

แบบเสนอเค้าโครงเรื่องโดยสรุปของผลงานและข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อ พัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผลงานลำดับที่ ๑ การจัดทำภาพข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กรมทางหลวงในสถานการณ์
ภัยพิบัติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑) สรุปสาระสำคัญโดยย่อ

ตามนโยบายกรมทางหลวงที่มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจตามแผนงาน/โครงการของกรมทางหลวง และการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กรมทางหลวง อีกทั้งบุคลากรภายในกรมทางหลวงควรได้รับรู้เรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับองค์กรก่อน เพื่อให้เป็นกระบอกเสียงและสร้างความเข้าใจอย่างแท้จริงให้กับบุคลากร ฝ่ายประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ และสร้างความรู้ความเข้าใจในทุกแง่มุม ผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องได้อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ฉุกเฉินผ่านสื่อควรต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายช่องทาง เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ซึ่งถือเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองประชาชนได้อย่างทั่วถึงที่สุด

๒) ความยุ่งยากซับซ้อนของงาน

- การแปลงภาษาทางราชการและศัพท์เทคนิคทางวิศวกรรมมาเป็นภาษาที่เข้าใจง่ายที่ประชาชนและสื่อมวลชนเข้าใจ
- บางข่าวไม่ตรงกับความต้องการของประชาชน เช่น โครงการแล้วเสร็จในบางโครงการ ซึ่งประชาชนไม่ได้รับผลกระทบ
- ข้อมูลที่มีกับข้อมูลที่สื่อต้องการบางเรื่องไม่สามารถเปิดเผยได้ เช่น ตัวเลขค่าปรับ, การสิ้นสุดสัญญา ซึ่งการเปิดเผยไปจะเป็นภาพลบของกรม
- เนื้อหาที่ทางประชาสัมพันธ์ได้รับ ข้อมูลมักไม่ครบถ้วน ทำให้ต้องทำการประสานเรื่องข้อมูลเพิ่มเติมทำให้เกิดความล่าช้า
- ภาพประกอบข่าวส่วนใหญ่มีความละเอียดไม่พอที่จะส่งให้สื่อมวลชนเผยแพร่

๓) ประโยชน์ที่หน่วยงานได้รับ

- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกรมทางหลวง จะทำให้ประชาชนผู้ใช้งานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานและบริการของกรมทางหลวง ก่อให้เกิดความร่วมมือจากประชาชน ช่วยสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกรมทางหลวงและประชาชน
- บุคลากรของกรมทางหลวงได้รับข่าวสาร/กิจกรรมต่างๆ ภายในกรมทางหลวงหรือที่เกี่ยวข้องซึ่งบุคคลภายในองค์กรควรรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานก่อน เพื่อทำความเข้าใจกับบุคคลใกล้ชิด เพื่อความเข้าใจในข้อมูลที่ถูกต้องขององค์กร

ชื่อผลงานลำดับที่ ๒ การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกด้านอำนาจความปลอดภัย ของกรมทางหลวง

๑) สรุปสาระสำคัญโดยย่อ

ปัจจุบันการสื่อสารนั้นเน้นความรวดเร็ว ชัดเจน สวยงาม และถูกต้อง โดยประชาชนต้องการสื่อที่มีคุณสมบัติดังกล่าว อินโฟกราฟิกจึงเป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่เน้นแสดงผลโดยการย่อข้อมูลให้ออกมาในรูปของภาพที่เข้าใจง่าย และสามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง จึงกลายมาเป็นหนึ่งในทางเลือกยอดนิยม ที่ทั้งองค์กรรัฐและองค์กรเอกชนทั้งขนาดใหญ่ขนาดย่อมให้ความสนใจกันมากยิ่งขึ้น งานด้านการอำนวยความสะดวกมีความสำคัญต่อกรมทางหลวงเป็นอย่างมาก การใช้อินโฟกราฟิกจึงเป็นทางเลือกที่เข้าถึงง่ายต่อประชาชน

๒) ความยุ่งยากซับซ้อนของงาน

- ต้องย่อเนื้อหาทางราชการที่มีจำนวนมากให้สั้น กระชับ ได้ใจความ
- ต้องรู้เรื่องวิธีการอ่าน พร้อมทำความเข้าใจเรื่องราวให้ชัดเจน และต้องทำเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ คือ ต้องหาข้อมูล ออกแบบข้อมูล และทำข้อมูล
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในหน่วยงานไม่รองรับการออกแบบกราฟิก ทำให้เกิดปัญหาล่าช้า และออกแบบไม่ได้มีประสิทธิภาพ

๓) ประโยชน์ที่หน่วยงานได้รับ

๑. สามารถสรุปข้อมูลในปริมาณมากให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

อินโฟกราฟิกเป็นตัวช่วยที่ดีในการจัดการกับข้อความจำนวนมากให้กระชับได้ใจความสำคัญ และสามารถสรุปเรื่องราวต่างๆให้อยู่รวมกันในภาพเดียวได้อย่างครบครันอีกด้วย ช่วยให้กรมทางหลวงสามารถสื่อสารสิ่งต่างๆที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

๒. การใช้ภาพช่วยให้น่าสนใจและจดจำได้ดี

ช่วยให้งานมีเอกลักษณ์น่าจดจำกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกรักอยากอ่านข้อมูลเหล่านั้นมากกว่าข้อมูลที่มีแต่ตัวหนังสือ แนวทางการออกแบบภาพของ อินโฟกราฟิกนั้นยังช่วยให้กลายเป็นภาพจำขององค์กรของเราหากมีการออกแบบที่เป็นระเบียบและแสดงออกถึงเอกลักษณ์ขององค์กรที่ดีอีกด้วย

๓. เหมาะสำหรับการให้ข้อมูลในหลากหลายประเภท

การนำเสนอข้อมูลผ่านอินโฟกราฟิก ไม่จำกัดว่าต้องเป็นข้อมูลเชิงสถิติเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ขึ้นอยู่กับการนำไปประยุกต์ใช้ของหน่วยงานเอง โดยส่วนมากมักจะเลือกหัวข้อที่เป็นประเด็นโดดเด่น และน่าสนใจอยู่ในขณะนั้น หรือจะเป็นหัวข้อความรู้ที่กรมทางหลวงต้องการประชาสัมพันธ์ก็ได้

๔. สะดวกในการเผยแพร่

อินโฟกราฟิกมีความสะดวกต่อการนำไปเผยแพร่ ไม่ว่าจะเป็นการกดแชร์จากเฟซบุ๊ก หรือการรีทวีตผ่านทวิตเตอร์ ก็ทำผู้คนสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วนภายในภาพเดียวโดยไม่ต้องจำเป็นต้องกดเข้าไปอ่านเพิ่มเติม ทำให้การเผยแพร่เป็นไปอย่างกว้างขวางและรวดเร็วกว่าข้อมูลที่มีแต่ตัวหนังสือเพียงอย่างเดียวมาก ด้วยประโยชน์เหล่านี้เองที่ทำให้อินโฟกราฟิกกลายมาเป็นที่นิยมในการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ในเวลาอันรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปนี้ หน่วยงานจึงต้องมีความตื่นตัวและปรับเปลี่ยนไปเพื่อให้ก้าวทันกระแสสังคมมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ กรมทางหลวง

๑) สรุปหลักการและเหตุผล

การพัฒนาการทางเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการพัฒนาด้านการสื่อสารที่ทำให้ทุกวันนี้ผู้คนทุกหมู่เหล่าสามารถเชื่อมต่อกันผ่านโลกออนไลน์ สามารถเข้าถึงคลังความรู้ขนาดใหญ่ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง กรมทางหลวงในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านโครงการก่อสร้างพื้นฐานของประเทศ ต้องสอดรับกับการปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อให้เป็นฐานที่มั่นคงรองรับการปรับตัวของทุกภาคส่วน การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้กับกรมทางหลวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจร จึงเป็นหนึ่งในแนวทางที่กรมทางหลวงได้ดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ทางหลวงยุค ๔.๐

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมทางหลวงในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อทุกประเภทเป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook, Twitter และเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจต่อประชาชนในภารกิจด้านต่างๆ ของกรมทางหลวงอย่างทั่วถึงและทันท่วงทีต่อสังคมยุคดิจิทัล ที่เครือข่ายออนไลน์ได้เติบโตอย่างรวดเร็ว

๒) ข้อเสนอแนะความคิด/วิธีการพัฒนางานหรือปรับปรุงงาน

- ผลักข้อมูลขององค์กรออกไป เช่น การแจ้งข่าวสาร โดยอัปเดตสถานะหน้าเพจอย่างสม่ำเสมอ
- แบ่งปันผ่านหน้าเพจที่เราดูแล หรือ โปรโมทด้วยรูปภาพ ข้อความ และวิดีโอ
- เชื่อมโยงลิงค์จากบล็อกไปวางและแชร์ข้อมูลกับสังคมออนไลน์ ในกรณีข้อมูลเยอะ และข้อมูลควรอัปเดตตามสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น
- หมั่นตรวจสอบและตอบคำถามกับประชาชนบนหน้าเพจหรือกล่องข้อความ
- ควรมีการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ
- ควรมีการติดตามแฮชแท็ก เป็นการจับกลุ่มเรื่องที่สนใจในช่วงเวลานั้น เพื่อให้ติดตามง่ายและง่ายต่อการพิมพ์และจดจำ

๓) ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- แทนที่จะต้องจ่ายเงินจำนวนมากในการซื้อโฆษณาบนหน้าหนังสือพิมพ์ โฆษณาทางทีวี แต่ด้วยศักยภาพของสื่อสังคมออนไลน์ มีการจ่ายเงินน้อยมากหรือไม่จำเป็นต้องจ่ายเงินเลย เพื่อลงโฆษณาบนสื่อเหล่านั้น การจัดทำโครงการดังกล่าวจึงนับเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็น
- เข้าถึงได้ง่าย ลดช่องว่างระหว่างองค์กรกับผู้ใช้ ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ด้วยความสะดวก รวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางบนทางหลวงได้ในวงกว้าง เป็นลักษณะ one to many คือมีการแพร่กระจายของข่าวสารจากหนึ่งออกไปได้เป็นทวีคูณ
- ทุกคนใช้สื่อสังคมออนไลน์

(ลงชื่อ) (ผู้เข้ารับการคัดเลือก)

(.....)

(วันที่ ๑ เดือน พ.ค. ๖๓)

(ลงชื่อ) (ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล)

(นางเอี่ยมฮงค์ เพชรราช)

(ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์)

(วันที่ ๑ เดือน พ.ค. ๖๓)