

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise

วันที่: ศุกร์ 24 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11201

หน้า: 18(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 9.79

Ad Value: 23,496

PRValue (x3): 70,488

คอลัมน์: ข่าวห้องค้า: 'ราช' ปรับกลยุทธ์เน้นลงทุนสาธารณูปโภค



คลิป: 333



'ราช' ปรับกลยุทธ์เน้นลงทุนสาธารณูปโภค

นายกิจจา ศรีพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH เปิดเผยว่า นับจากปีนี้การลงทุนของบริษัทฯ จะมุ่งไปที่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานเป็นสำคัญ พร้อมที่จะลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกิจการของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายที่ 200,000 ล้านบาทในปี 2566

ตามแผนการลงทุนปี 2562 คาดว่าจะมีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่และขนาดเล็กในไทย 2 โครงการ อีกทั้งยังมีอีก 6 โครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดและเจรจากร่วมทุนกับพันธมิตรในต่างประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย สเปน, ลาว และเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนใจโครงการรถไฟฟ้า ถนนมอเตอร์เวย์ที่กำลังจะเปิดประมูลในอนาคต รวมทั้งธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี Internet of Things และโทรคมนาคม