

‘บีทีเอส’ไม่หวั่นปมสัมปทาน เร่งกทม.จ่ายหนี้4หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ • “บีทีเอส”พร้อมรับนโยบายรัฐ“ต่อ-ไม่ต่อ”สัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียว ยืนยันไม่กระทบธุรกิจ ระบุเหลือสัมปทาน 7 ปี พร้อมสัญญาจ้างเดินรถทั้งเส้นเร่งกทม.จ่ายหนี้ 4 หมื่นล้านเร็วที่สุด คาดรายได้ผลดำเนินงานงวดปี 65/66 โตกว่าปีก่อน หลังเห็นสัญญาถล่มธุรกิจ MOVE และ MIX พันตัว พร้อมเดินหน้าประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้ม

การพิจารณาต่อสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียวอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของกรุงเทพมหานคร (กทม.) หลังจากได้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครคนใหม่ รวมทั้งกระทรวงคมนาคมจะหารือกับกรุงเทพมหานครในวันที่ 13 มิ.ย.2565 เพื่อให้ชี้แจงข้อมูลการจ้างเดินรถส่วนต่อขยาย

นายสุรยุทธ ทวีกุลวัฒน์ ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS เปิดเผยถึงการพิจารณาต่อสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียวว่า บีทีเอสพร้อมให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐ ซึ่งบริษัทไม่ได้เป็นผู้ริเริ่มในการต่อสัมปทาน แต่สืบเนื่องมาจากกรุงเทพมหานคร รับทำโครงการสายสีเขียวส่วนต่อขยาย 2 มาจากการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) และมีหนี้มาด้วย รวมถึงมีสัญญาจ้าง บีทีเอสเดินรถ รวมถึงติดตั้งงานระบบ ทำให้ปัจจุบันกรุงเทพมหานครค้างจ่ายเงินให้กับ บีทีเอสถึง 40,000 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทขอให้กรุงเทพมหานครชำระคืนหนี้ดังกล่าวโดยเร็ว ส่วนเรื่อง

อ่านต่อหน้า | 4

ต่อจากหน้า 1

บีทีเอส

ต่อสัญญาสัมปทานจะเป็นอย่างไรต่อไป บีทีเอสยินดีที่จะให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหากรุงเทพมหานครและการแก้ไขปัญหาของภาครัฐด้วย

“เรายืนยันว่าเราทำงานกับกรุงเทพมหานครมาเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปีแล้ว ยินดีให้ความร่วมมือกับผู้ว่าในทุยกยุคทุกสมัย โดยยึดแนวทางนโยบายนี้ เพื่อประโยชน์และบริการสาธารณะที่ดีและมีคุณภาพ”

นายสุรยุทธ กล่าวว่า ประเด็นการต่อสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียวหรือไม่ ขณะนี้ไม่ได้มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบีทีเอสเพราะปัจจุบันสัมปทานเดิมมีอายุถึงปี 2572 หรือเหลืออีก 7 ปี และบีทีเอสมีสัญญาเดินรถและซ่อมบำรุงทั้งเส้นทางอยู่อีกด้วย โดยประมาณการรายได้ในการดำเนินงานปีนี้(2565/2566) อยู่ที่ราว 6 พันกว่าล้านบาท ไม่ได้มีความผันแปรหากมีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

อย่างไรก็ตามในส่วนในเรื่องนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครคนใหม่ มองว่าเป็นเรื่องค่าโดยสารของส่วนต่อขยาย 2 ที่ปัจจุบันยังไม่ได้มีการเก็บค่าโดยสารเท่านั้น ซึ่งยังไม่ได้เกี่ยวข้องกับค่าโดยสารในสัมปทานเดิมที่มีอยู่

ธุรกิจ Move-Mix ดันรายได้ปีนี้
สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2565/2566 (สิ้นสุด 31 มี.ค.2566) บริษัทตั้งเป้าหมายธุรกิจ Move มีรายได้จากการรับจ้างเดินรถและ

ซ่อมบำรุง (O&M) ที่ 6,700 ล้านบาท หรือเติบโต 6% จากปีก่อนที่ 6,300 ล้านบาท และรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าที่ 3,800 ล้านบาท หรือเติบโต 15% จากปีก่อนที่ 3,300 ล้านบาท วางงบลงทุน 5,000-6,000ล้านบาท และจะรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกองทุนรวม

โครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางราง บีทีเอสโกรท(BTSGIF) ที่ดีขึ้น

ในส่วนของบริษัทสีโฆฆณา(MIX) ตั้งเป้ารายได้จากบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) จะอยู่ที่ระดับ 6,500-7,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่ 3,800-4,000 ล้านบาท

นายสุรยุทธ กล่าวว่า ธุรกิจ Move มีแนวโน้มดีขึ้น โดยวันที่ 1 ก.ค.2565 จะมีการประกาศโควิดเป็นโรคประจำถิ่น ซึ่งจะทำให้คนออกไปใช้ชีวิตข้างนอกบ้านมากขึ้น และเปิดประเทศมีนักท่องเที่ยวกลับมาเพิ่มขึ้น คาดว่า จำนวนเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้า (Ridership) มีโอกาสกลับมาสูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 หลังจากเปิดประเทศวันที่ 1 มิ.ย.2565 ปัจจุบันมีจำนวนเที่ยวเดินทางรถไฟฟ้า จากรถไฟฟ้าสายหลักกลับมาสู่ระดับ 70%เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 แล้ว

พร้อมประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้ม
ขณะที่ความคืบหน้าของโครงการใหม่ โดยโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม บริษัทจะเข้าไปร่วมประมูลเช่นกัน หลังจากที่บริษัทได้ร่วมเข้าซื้อของประมูลไปแล้ว ขณะที่รถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง ซึ่งปัจจุบันก่อสร้างไปแล้วกว่า 90%

ในส่วนโครงการก่อสร้างสนามบิน

นานาชาติอยู่ตะเภา มีงานหลายชิ้นที่อยู่ระหว่างดำเนินการเรื่องต่างๆในพื้นที่เพราะเป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่มากของประเทศ คาดว่า จะสามารถเริ่มการก่อสร้างในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ นอกจากนี้หลังจากเข้าไปประมูลทางพิเศษมอเตอร์เวย์ เส้น M6 -M81 ที่จะมี การทำระบบ m flow แล้ว จะเข้าไปร่วมประมูลเส้นทางอื่นๆ ที่กรมทางหลวงจะนำมาเปิดประมูลอีก 6 พันกิโลเมตร

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาและการวิเคราะห์ข้อมูล (MIX) ตั้งเป้ารายได้จากบริษัท วิจีโอ จำกัด(มหาชน) จะอยู่ที่ระดับ 6,500-7,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ 3,800-4,000 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนคนที่ออกมา นอกบ้านเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ ยอดใช้จ่ายที่เข้ามาในธุรกิจสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยปีนี้คาดว่าจะธุรกิจดังกล่าวจะใช้เงินลงทุนประมาณ 700 ล้านบาท เพื่อลงทุนในสื่อโฆษณาที่ปรับตัวดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ

สำหรับธุรกิจ Mix ได้มีการบริการทางการตลาดในรูปแบบ O2O ไซลูชั่นที่ครบวงจร รวมถึงการใช้ประโยชน์สูงสุดจากฐานข้อมูล แก่ในกลุ่มบริษัทและพันธมิตรธุรกิจ MIX ผ่านบริษัท วิจีโอ จำกัด (มหาชน) ที่เข้าไปลงทุนร่วมกับพันธมิตร และการทำเรบิทไลน์ เพย์ ที่มีการขยายบริการเป็นนายหน้าประกัน เป็นต้น และการทำดีสทริบิวชั่น รวมถึงบริหารผ่านเคอร์รี่และการเป็นพันธมิตรกับแฟนสลิ๊งค์ ที่มีหน้าร้านเป็นตัวแทนจำหน่าย แปรนด์สินค้า Xiaomi และธุรกิจ Match (ลงทุนในพันธมิตรทางธุรกิจ) ก็มีการร่วมลงทุนกับเจมาร์ท และซิงเกอร์ ซึ่งเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งของบีทีเอส

งวดปี64/65กำไร3.8พันล้าน

ขณะที่ผลดำเนินงานรอบปี 2564/2565

(สิ้นสุด 31 มี.ค.2565) มีกำไรสุทธิ 3,880.95 ล้านบาท ลดลง 27.5% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 5,359.41 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้รวม 31,195 ล้านบาท ลดลง 26% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

จากการลดลงของรายได้การให้บริการรับเหมาจำนวน 1,713 ล้านบาท จากการลดลงของรายได้งานก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานครและรถไฟฟ้าสายสีเหลือง รวมถึงรายได้จากการให้บริการติดตั้งงานระบบและการจัดหารถไฟฟ้าขบวนใหม่สำหรับโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือที่ลดลงเนื่องจากอยู่ช่วงท้ายของการก่อสร้าง

รวมถึงกำไรจากการขายที่ดิน จำนวน 1,497 ล้านบาท แต่รายได้บางส่วนถูกชดเชยด้วยรายได้จากการให้บริการและการขายที่เพิ่มขึ้น จำนวน 2,744 ล้านบาท จากการรวบรวมผลการดำเนินงาน Fanslink โดยวิจีโอ ตั้งแต่เดือน ส.ค.2564 และรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจำนวน 522 ล้านบาท