

# ระดม100ล้านช่วย1.9ล.คน

## ‘แสนสิริ-กสศ.’ออกหุ้นกู้ ดึงนักเรียนกลับเข้าระบบ อาคเนย์ไอพอร์ตให้30บ. แนะ4วิธียื่นภาษีคริปโท

‘พิพัฒน์’ขับเคลื่อนท่องเที่ยวไทย ปี’65 ‘อะเมซิ่ง นิเว แชมป์เตอร์’สู่เป้าหมายเชิงคุณภาพ ตั้งเป้ารายได้เข้าประเทศ 1.12 ล้านล้านบาท กรมการค้าภายในสั่งถอนร้านธงฟ้าฯ โกงราคาผู้ถือบัตรคนจนไปแล้ว 116 ร้านค้า เผยยังไร้ผู้ประกอบการขอขึ้นราคาสินค้าจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น (อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 1

ระดม100ล้าน

### หลังตรุษจีนราคาอาหารสดลด

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ เวลาประมาณ 10.00 น. นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กล่าวภายหลังติดตามสถานการณ์ราคาสินค้า ณ ตลาดเวสต์มาร์เก็ต เขตทวีวัฒนา ว่า เป็นการมาตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคและบริโภค หลังเทศกาลตรุษจีน พบว่า เนื้อหมู เนื้อไก่ และไข่ ลดลงต่อเนื่อง พร้อมได้รับรายงานจากเจ้าหน้าที่สายตรวจเฉพาะกิจกระทรวงพาณิชย์ทั้งในกรุงเทพฯและจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ราคาสินค้าสำคัญมีแนวโน้มปรับลดลงเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะหมูเนื้อแดงอยู่ที่ 170-180 บาทต่อกิโลกรัม แยกเป็นสะโพกอยู่ที่ 175 บาทต่อกิโลกรัม ไหลอยู่ที่ 160 บาทต่อกิโลกรัม สันในอยู่ที่ 190บาทต่อกิโลกรัม สันนอกอยู่ที่ 185 บาทต่อกิโลกรัม สามชั้นอยู่ที่ 200 บาทต่อกิโลกรัม

อย่างไรก็ตาม ราคาเนื้อหมูที่เริ่มปรับลดลงดังกล่าวสืบเนื่องจากแนวโน้มนโยบายความร่วมมือของภาครัฐที่ร่วมกันตรวจสอบปริมาณหมูทั่วประเทศ ทำให้ทราบปริมาณเนื้อหมูในระบบเหลือจริงมากขึ้นแค่นั้น ประกอบกับทำให้สดเนื้อหมูที่เก็บอยู่กลับเข้าสู่ตลาดอย่างเพียงพอ ทำให้ขณะนี้ราคาเนื้อหมูหน้าฟาร์มปรับลงเหลือต่ำกว่า 100 บาทต่อกิโลกรัม

“คาดว่าราคาเนื้อหมูจะปรับลดลงตามต้นทุนที่แท้จริงได้ในเร็วๆ นี้ และยังได้รับรายงานไม่เพียงแต่เนื้อหมูในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลที่ลดลงเท่านั้น โดยราคาเนื้อหมูในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศโดยเฉลี่ยเริ่มลดลงมาอยู่ที่ 200 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งก่อนช่วงตรุษจีนมีการพูดถึงราคาเนื้อหมูจะสูงถึง 250-300 บาทต่อกิโลกรัม” นายวัฒนศักย์กล่าว

### ยัมน้ำมันขึ้นกระทบต้นทุนน้อย

นายวัฒนศักย์กล่าวต่อว่า ในส่วนราคาน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้นยอมรับว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการขนส่งบ้าง แต่เท่าที่ได้ติดตามยังไม่มีการประกอบการรายใดยื่นขอปรับเพิ่มราคาสินค้าขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด สำหรับสถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดเวลานี้ ยอมรับว่ายังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง แต่จากการขอความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการผลิตและห้างค้าส่งค้าปลีกต่างๆ ยังคงจำหน่ายอยู่ในราคาที่เหมาะสม เฉลี่ยขวดละ 59-62 บาท โดยราคาน้ำมันปาล์มที่ปรับตัวสูงขึ้นก่อนหน้านี้เกิดจากประเทศผู้ผลิตหลักอย่างอินโดนีเซียและมาเลเซีย ประสบปัญหาในเรื่องของโควิด-19 ทำให้แรงงานแท่งปาล์มขาดแคลนส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำมันปาล์มในตลาดและ

การผลิตปาล์มในประเทศลดลง และในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ประเทศไทยผลปาล์มทะลายของเกษตรกรกำลังเริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้นแล้ว ประกอบกับสถานการณ์การผลิตน้ำมันปาล์มในตลาดโลกเริ่มดีขึ้น เชื่อว่าราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจะสามารถอ่อนตัวลงได้

### ลุ่มตรวจร้านโกงราคา‘คนละครึ่ง’

นายวัฒนศักย์กล่าวต่อว่า ในส่วนโครงการ “คนละครึ่ง” ที่เริ่มดำเนินการในเฟสที่ 4 ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. ซึ่งประชาชนได้รับเงินคนละ 1,200 บาท ไปใช้จ่าย รวมถึงการเติมเงินให้กับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐนั้น เน้นย้ำไปถึงร้านค้าว่า ขณะนี้ไม่มีสายตรวจปฏิบัติการพิเศษ 55 ชุด เพื่อตรวจสอบเข้มในพื้นที่ กทม.และปริมณฑล และภูมิภาค จะมีทีมพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศดูแล ซึ่งจะมีการบังคับใช้กฎหมายขั้นสูงสุดกับร้านที่โกงราคาเกินสมควร โดยเฉพาะร้านธงฟ้าประชารัฐที่รองรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หากพบการขึ้นราคา โกงราคา หรือไม่ปิดป้ายแสดงราคาให้ชัดเจน ยืนยันว่าจะยกเลิกให้เป็นร้านธงฟ้าทันที ซึ่งขณะนี้เพิกถอนไปแล้ว 116 ร้านค้า จาก 100,000 แล่นร้านค้า

### ‘คนละครึ่ง’ช่วยศก.3.26แสนล.

นายพรชัย สุริยะเวช ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง กล่าวว่า จากที่มีข้อสังเกตโครงการคนละครึ่งระยะ 4 ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง เพราะผู้ใช้จ่ายน้อยไม่มีเงินพอเติมเงินเข้าแอปฯเข้าตั้ง ทำให้นโยบายนี้ไม่ได้ผลเท่าที่ควรว่าโครงการคนละครึ่งเริ่มตั้งแต่ปี 2563 เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจจนถึงระดับฐานราก โดยรัฐบาลช่วยสนับสนุนลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนวันละไม่เกิน 150 บาท/คน/วัน ไม่ได้มีลักษณะของการแจกเงิน เป็นการสนับสนุนให้ประชาชนส่งต่อกำลังซื้อไปยังผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะหาบเร่แผงลอย ให้รายได้อ่อนแอ ในภาวะเศรษฐกิจถูกกระทบจากโควิด-19 ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีร้านค้าเข้าร่วมโครงการกว่า 1.3 ล้านร้านค้า ประชาชนกว่า 26 ล้านคน ได้ร่วมใช้สิทธิ สามารถเพิ่มเม็ดเงินประมาณ 326,000 ล้านบาท เป็นรายได้ให้แก่รายย่อยในโครงการ ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การค้า การผลิต และการ

จ้างงาน สำหรับโครงการคนละครึ่งระยะ 4 เริ่มใช้จ่ายตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2565 นั้น จะสามารถเพิ่มเม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจอีก 6.96 หมื่นล้านบาท วันแรกใช้จ่าย 1,155 ล้านบาท กระทรวงการคลังยังได้ดำเนินโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษควบคู่กันไปด้วย

### 3วันแรกใช้จ่ายสะสม1.9พันล.

นายพรชัยเปิดเผยว่า โครงการคนละครึ่งระยะที่ 4 เริ่มใช้จ่ายวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา พบว่ายอดสะสม 3 วันแรก มีผู้ใช้สิทธิ 11.51 ล้านราย ยอดการใช้จ่ายรวม 3,782.9 ล้านบาท แบ่งเป็น เงินที่ประชาชนจ่าย 1,913 ล้านบาท และรัฐร่วมจ่าย 1,869.9 ล้านบาท ทั้งนี้ มีประชาชนที่กดยืนยันสิทธิเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งระยะ 4 แล้ว 22.62 ล้านราย จากจำนวนผู้ใช้จ่ายโครงการคนละครึ่งระยะ 3 จำนวน 26.35 ล้านคน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งระยะ 4 แล้ว 1.33 ล้านราย โดยเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ 37 ราย

### จองเราเที่ยวด้วยกันเฟส4

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ความคืบหน้าโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ที่เพิ่มสิทธิจำนวนห้องพัก 2 ล้านสิทธิหรือห้องพัก 13,200 ล้านบาท โดยรัฐบาลสนับสนุนค่าโรงแรม 40% ต่อคืน สูงสุดไม่เกิน 3,000 บาทต่อคืน จำกัดสิทธิไม่เกิน 10 ห้องหรือคืน 1 สิทธิ 1 คน จากเว็บเราเที่ยวด้วยกัน.com มีสิทธิคงเหลือ 1,862,397 สิทธิหรือห้องพัก จาก 2,00,000 ล้านสิทธิหรือห้องพัก มีผู้ขอรับสิทธิแล้ว 137,603 สิทธิหรือห้องพัก ภายใน 3 วันที่ผ่านมา โดยประชาชนจองใช้สิทธิ 8 กุมภาพันธ์-31 พฤษภาคม 2565 โดยวันที่ 23 พฤษภาคม จะเป็นวันสุดท้ายที่เปิดให้จอง ขอเน้นเมื่อจองแล้วไม่สามารถยกเลิกได้ แต่เลื่อนวันเข้าพักได้ตามเงื่อนไขที่โครงการกำหนด รวมถึงได้รับคูปองอิเล็กทรอนิกส์มูลค่า 600 บาท/ห้อง ใช้จ่ายในร้านอาหาร ส่วนสิทธิคืนเงินค่าตัวเครื่องบิน 40% แต่ไม่เกิน 3,000 บาท/คน เฉพาะ จ.ภูเก็ต พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี สงขลา เชียงใหม่ และเชียงราย จำกัดห้องพักละ 2 ที่นั่ง ตามจำนวนห้องที่เข้าพักจริง แต่รวมไม่เกิน 20 ที่นั่ง เปิดให้ลงทะเบียนเบิกค่าตัวเครื่องบินได้

8 กุมภาพันธ์นี้ ต้องเป็นตัวที่จองและออกเดินทางตั้งแต่ 3 กุมภาพันธ์เป็นต้นไป

นายยุทธศักดิ์กล่าวว่า สำหรับโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 3 มียอดรวมลงทะเบียน 1,081,952 คน มีผู้ประกอบการร่วมโครงการ 8,921 คน มูลค่าใช้จ่ายรวม 9,025 ล้านบาท มีประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ 634,999 คน จองโรงแรม 4,323 แห่งทั่วไทย คิดเป็นจำนวนห้อง 1,992,127 ห้อง ทำให้มีมูลค่าการใช้จ่ายโรงแรมที่พัก รวม 6,938 ล้านบาท ส่วนการใช้สิทธิจองตัวเครื่องบินในโครงการประมาณ 486 ล้านบาท

### ออมสินซัดบ.ขึ้นไม่กระทบรายย่อย

นายวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กล่าวถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยปี 2565 อยู่ช่วงขาขึ้น เห็นได้จากตลาดพันธบัตรทั่วโลกผลตอบแทนปรับขึ้นมาล่วงหน้าแล้ว หลังจากที่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ได้ส่งสัญญาณปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ในส่วนประเทศไทยปัจจัยที่มีผลต่อดอกเบี้ยประกอบด้วย 2 ส่วนคือ สภาพคล่องในตลาดเงินของประเทศ และนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) หากปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นจะทำให้สถาบันการเงินปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตาม เชื่อว่าไทยจะเริ่มเห็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยปลายปี 2565 แต่ส่วนของลูกค้าธนาคารออมสิน โดยเฉพาะรายย่อย 3.5 ล้านราย เข้าสู่อัตราการช่วยเหลือทางการเงินโดยเฉพาะมาตรการจากภาครัฐในช่วงโควิด-19 จะไม่ได้รับผลกระทบเนื่องจากมาตรการมีระยะ 3-5 ปีเท่านั้น จะใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่

“ธนาคารได้คาดการณ์แนวโน้มในระยะต่อไปหลังโควิด-19 คลี่คลาย ดอกเบี้ยจะเป็นขาขึ้น ดังนั้น ในการออกมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่องให้กับรายย่อยจึงออกแบบอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ เพื่อดูแลไม่ให้ผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะดอกเบี้ยที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารออมสินให้จะประมาณ 3.99%-4.99% ต่อปี” นายวิทย์กล่าว และว่า ปี 2565 ธนาคารเดินทางพัฒนาการปล่อยสินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลผ่านแอปพ MyMo ปล่อยไปแล้วกว่า 1.5 ล้านคน และยังเปิดให้เอสเอ็มอียื่นขอปรับโครงสร้างหนี้ผ่านแอปพ MyMo ได้ด้วย ปี 2565 จะขยายการปล่อยสินเชื่อปกติให้กับลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยเร่งเชื่อมระบบข้อมูลเพิ่มเติม

เพื่อใช้ประกอบพิจารณาการปล่อยสินเชื่อ เพื่อให้รายย่อยเข้าถึงแหล่งเงินได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่เคยมีประวัติการกู้มาก่อน

### ขึ้นดอกเบี้ยต้องรอดกินง.

น.ส.ธัญลักษณ์ วัชรชัยสุรพล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า ตลาดมีการรับรู้ว่าธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) จะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในไม่ช้า 4 ครั้ง ครึ่งละ 0.25% คาดปลายปีนี้ดอกเบี้ยสหรัฐจะอยู่ที่ 1.25% มากกว่าไทย คาดว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.5% ทั้งนี้ แต่อาจเพิ่มแรงกดดันให้ไทยต้องขึ้นดอกเบี้ยตาม ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ต่างกันมาก ทำให้เงินลงทุนไหลออกไปยังสหรัฐแทน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของสหรัฐฟื้นตัวเร็ว อุปสงค์เพิ่มตัวสูง ทำให้อัตราเงินเฟ้อพุ่งสูงขึ้นตาม แต่เศรษฐกิจของไทย เงินเฟ้อไม่ได้พุ่งตัวแรงขนาดนั้น ทั้งนี้ หวังว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวเร็วมากขึ้นจากโควิด-19 ผ่อนคลายลง สามารถทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศมากขึ้น พร้อมกับเฟดขึ้นดอกเบี้ยตามคาด อาจมีโอกาสเห็น กนง.ขึ้นอัตราดอกเบี้ยปลายปีเช่นกัน ส่วนการส่งสัญญาณขึ้นอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อบริษัทอยู่อาศัย เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยระยะยาวตลาดตราสารหนี้ภาครัฐเพิ่มขึ้นปลายปี 2564 สอดรับเตรียมขึ้นดอกเบี้ยของเฟด อัตราดอกเบี้ยที่อยู่อาศัยก็อาศัยการอ้างอิงตลาดตราสารหนี้ภาครัฐด้วย แต่การจะขึ้นดอกเบี้ยต้องอาศัยมติจาก กนง. เป็นหลักอยู่แล้ว

### ผุดสะพานไทย-ลาวแห่งที่2

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า ขณะนี้เร่งรัดให้การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) แก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานก่อสร้างโครงการรถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีด) ตามความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทย-จีน เส้นทางกรุงเทพฯ-หนองคาย ระยะที่ 1 กรุงเทพฯ-นครราชสีมา 253 กิโลเมตร (กม.) เพื่อให้แล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้ พร้อมกันนี้เน้นย้ำให้นำบทเรียนจากระยะ 1 โดยเฉพาะปัญหาการออกแบบมาใช้กับการก่อสร้างเฟส 2 ช่วงนครราชสีมา-หนองคาย ระยะทาง 356 กม. ด้วย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) คาด

ว่าจะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) กลางปี 2565 และเปิดประกวดราคา (ประมูล) ปี 2565

นายศักดิ์สยามกล่าวอีกว่า ขณะเดียวกัน ได้ให้เริ่มดำเนินการในส่วนของการก่อสร้าง รถไฟไฮสปีด เฟสที่ 3 ช่วงหนองคาย-เวียงจันทน์ ระยะทาง 16 กม. เพื่อเชื่อมการขนส่งสินค้า ระหว่างไทย-สปป.ลาว-จีน ในอนาคตด้วย อย่างไรก็ตาม จากการหารือระหว่างไทย-สปป.ลาว-จีน ได้ขอยุติเบื้องต้นว่าไทยจะเป็นผู้ดำเนินการศึกษาสำรวจออกแบบการก่อสร้าง สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 7 หรือสะพานมิตรภาพไทย-ลาว (หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2) วงเงินประมาณ 140 ล้านบาท โดยจะขอใช้งบกลาง และให้กรมทางหลวง (ทล.) เป็นผู้ดำเนินการ เพราะ ทล.มีประสบการณ์การก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาวมาแล้ว 6 แห่ง

นายศักดิ์สยามกล่าวอีกว่า สำหรับสะพานแห่งนี้เดิมจะรองรับแต่รถไฟเพียงอย่างเดียว แต่เมื่อพิจารณาแล้วเมื่อสร้างสะพานแล้วก็ควรให้สามารถรองรับได้ทั้งหมด ทั้งรถยนต์, รถไฟไฮสปีด และรถไฟทางคู่ แบบไม่ต้องรอลูกต่างคนต่างมีทางของตัวเอง โดยวงเงินก่อสร้างสะพานแห่งนี้ พร้อมโครงข่ายทางถนนอื่นๆ เบื้องต้นประมาณ 4 พันล้านบาท ซึ่งตามปกติการก่อสร้างจะลงทุนคนละครึ่งระหว่างไทย-สปป.ลาว อย่างไรก็ตามในการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยความร่วมมือทวิภาคีไทย-ลาว เร็วๆ นี้ จะเจรจาเพื่อให้ สปป.ลาว สร้างโครงข่ายทางถนนมารองรับการเชื่อมต่อกับสะพานแห่งนี้ด้วย โดยสะพานแห่งนี้ต้องแล้วเสร็จก่อนรถไฟไฮสปีด ระยะที่ 2 ที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จ และเปิดให้บริการปี 2571

### ทล.ขงกรม.ของบกลาง140ล้าน

นายสรวิศ ทรงศิริ โฆษกกรมทางหลวง (ทล.) กล่าวว่า ภายในสัปดาห์หน้า ทล.จะเสนอเรื่องขอใช้งบกลางวงเงิน 140 ล้านบาท ในการศึกษาสำรวจออกแบบก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 7 มายังกระทรวงคมนาคม และคาดว่าจะเสนอให้ที่ประชุม ครม. พิจารณาได้ประมาณปลายเดือนกุมภาพันธ์นี้ ทั้งนี้ จะใช้เวลาในการศึกษาสำรวจออกแบบประมาณ 1 ปี แล้วเสร็จประมาณปี 2566 โดยในระหว่างการศึกษาจะเชิญทาง สปป.ลาว และจีน เข้าร่วมด้วย สำหรับสะพานแห่งใหม่นี้ จะตั้งขนานและอยู่ห่างจากสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1 (หนองคาย-เวียงจันทน์)

ประมาณ 50 เมตร

นายสรวิศกล่าวอีกว่า สำหรับการศึกษาค้างนี้ นอกจากจะศึกษารูปแบบการก่อสร้าง สะพาน ที่จะมีทั้งรางรถไฟไฮสปีดขนาด 1.435 เมตร รถไฟทางคู่ ขนาด 1 เมตร และถนนแล้ว ยังต้องศึกษาระบบอาณัติสัญญาณต่างๆ ระบบเก็บค่าผ่านแดน ระบบความปลอดภัย และโครงข่ายถนนปลายทางฝั่งไทยด้วยว่าจะมีโครงข่ายเชื่อมโยงเส้นหลักใดบ้าง ขณะที่ฝั่ง สปป.ลาว ก็ต้องมีถนนรองรับด้วย โดยขณะนี้ยังตอบไม่ได้ว่าปลายทางจะสิ้นสุดที่จุดใด ต้องรอดูผลศึกษา ก่อน อย่างไรก็ตามปัจจุบันด้านหนองคายและสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1 เป็นจุดที่มีรถใช้บริการมากที่สุด เชื่อว่าเมื่อเปิดประเทศ และสถานการณ์โควิด-19

(อ่านต่อหน้า 16)

## ต่อจากหน้า 12

### ระดม100ล้าน

คลี่คลายลง ส่งผลให้มีทั้งรถไฟ และรถยนต์วิ่งผ่านสะพานแห่งนี้มากขึ้นแน่นอน

### 'พัฒนา'ตั้งเป้าไทยจากเที่ยว1.1ล.

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า นโยบายในการขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวของไทยของปี 2565 ภายใต้แนวคิดอะเมซิ่ง นิว แชนเจอร์ จะเปลี่ยนภาพใหม่จากเป้าหมายเชิงปริมาณสู่เป้าหมายเชิงคุณภาพให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืน บริหารจัดการสู่ความสมดุลมากยิ่งขึ้นในทุกมิติ และสร้างการท่องเที่ยวแบบไร้ข้อจำกัด

หลังจากนายกรัฐมนตรีได้ประกาศนโยบายในการพลิกโฉมประเทศไทย ในฐานะที่กระทรวงเป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของไทย ในการใช้ภาคท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการนำพาประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

คน-ครั้ง นักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ระหว่าง 5-15 ล้านคน สร้างรายได้รวมอยู่ที่ 1.12 ล้านล้านบาท

นายพิพัฒน์กล่าวว่า สำหรับแผนในการผลักดันสู่เป้าหมายนั้นแบ่งเป็น สร้างการเติบโตอย่างทั่วถึง คือการเติบโตในทุกมิติที่คนในสังคมมีส่วนร่วมและได้ประโยชน์ร่วมกัน อาทิ การทำให้คนในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวใช้วัตถุดิบจากพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ และสร้างการจ้างงาน ส่วนการเติบโตอย่างสมดุล คือการมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลในทุกมิติ ผ่านการแก้ไขปัญหาเรื่องความไม่สมดุลที่ผ่านมา อาทิ ช่วงเวลา จำนวนนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเมืองหลักเมืองรอง อุปทานส่วนเกิน อุปสงค์ส่วนขาด การตลาดและการจัดการ รวมถึงโครงสร้างนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแนวทางที่จะบริหารจัดการสร้างความสมดุลคือ จะใช้นวัตกรรม ความคิดต่อยอด และเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการท่องเที่ยว กำหนดวันหยุด วันทำงานที่เหลื่อมเวลา สามารถ

ทำงานได้ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เดินทางเที่ยวทั่วไทยได้ทั้งปี ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน แบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างนักการตลาดและนักพัฒนาสินค้าด้านการท่องเที่ยว

### ชูท่องเที่ยวสีเขียว-ปีชี้

"การเติบโตอย่างยั่งยืนคือ จะพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นผ่านการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจบีบีซีจีที่สร้างความสะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมุ่งเน้นเป้าหมายเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ จากเดิมที่ให้ความสำคัญกับรายได้ต่อจีดีพี หรือผลิตภัณฑ์มวลรวมของไทยเพียงมิติเดียว บทใหม่ของการท่องเที่ยวจะต้องมองให้กว้างขึ้นในมิติทางสังคม ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ซึ่งแนวทางที่จะทำคือส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ ออกมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลักดันโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อสังคม และการสร้างความตระหนักรู้แก่ภาคธุรกิจถึงความสำคัญของการเป็นธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดพลิกฟื้นท่องเที่ยวไทย สู่มิติใหม่ เพื่อประเทศไทยที่ดีกว่าเดิม" นายพิพัฒน์กล่าว

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 4 กุมภาพันธ์ 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16035

หน้า: 1(บน), 12, 16

Col.Inch: 250.21

Ad Value: 275,231

PRValue (x3): 825,693

ศิลป์: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ระดม100ล้านช่วย1.9ล.คน

## แสนสิริออกหุ้นกู้100ล.ช่วยเด็ก

นายเศรษฐา ทวีสิน ประธานอำนวยการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แสนสิริร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) เดินหน้าโครงการ Zero Dropout เด็กทุกคนต้องได้เรียน เพื่อช่วยเด็กที่มีความเสี่ยงจะหลุดออกจากระบบการศึกษา 1.9 ล้านคน ให้ได้เรียนหนังสือ มีจังหวัดราชบุรีเป็นโมเดลนำร่อง โดยแสนสิริจะดมเงินทุนผ่านการออกหุ้นกู้ วงเงิน 100 ล้านบาท อายุ 3 ปี มีผลตอบแทนจากการลงทุน 3.2% ต่อปี รับดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ เงินลงทุน 1,000 บาท จองผ่าน SCB Easy App ตั้งแต่วันที่ 15-18 กุมภาพันธ์ 2565

“แสนสิริในอดีตร่วมกับยูนิเซฟมาร่วม 10 ปี ตอนนี้เราไม่ได้บริจาคแล้ว แต่ยังสนับสนุนด้านประชาสัมพันธ์ ส่วนโครงการนี้ถือเป็นครั้งแรกในเอเชีย ออกมาให้คนไทยร่วมสร้างประวัติศาสตร์เพื่อเปลี่ยนระบบการศึกษาไทย ให้เด็กหลุดจากระบบการศึกษาเป็นศูนย์ไปด้วยกัน เราเลือกออกหุ้นกู้ ไม่ใช่แค่ได้ผลตอบแทนจากการลงทุน ยังเป็นการลงทุนในอนาคตของเด็กให้กลับมามีอยู่ในระบบการศึกษา ออกมาให้คนที่ซื้อหุ้นกู้ได้เห็นปัญหา เชื่อว่าหุ้นกู้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี หากขายหมดจะระดมทุนผ่านรูปแบบอื่น เช่น บริจาค” นายเศรษฐากล่าว

## ราชบุรีโมเดล3ปีเหลือศูนย์

นายเศรษฐากล่าวอีกว่า เหตุผลที่เลือกราชบุรีเพราะเป็นจังหวัดที่ไม่มีโครงการแสนสิริอยู่ในพื้นที่ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ทำให้มีความโปร่งใส อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มีเด็กเสี่ยงหลุดจากระบบการศึกษาประมาณ 10,000 คน มีปัญหาหลากหลายด้าน ความเหลื่อมล้ำในการศึกษาจากภูมิศาสตร์จังหวัดติดชายแดนที่มีสภาพทั้งแบบชุมชนและเมืองเหมาะสมกับจำนวนเงินระดมทุน 100 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายใน 3 ปี ออกให้เด็กได้รับการศึกษาและเข้าระบบทุกคน หรือเป็นศูนย์โดยปี 2565 นำร่อง 3 อำเภอคือ สวนผึ้ง จอมบึง และบ้านคา ปี 2566 ขยายอีก 4 อำเภอ และปี 2567 อีก 3 อำเภอ ช่วยเหลือทั้งเด็กปฐมวัยและเด็กนอกระบบที่เสี่ยงหลุดจากระบบ รวมทั้งสนับสนุนทุนทรัพย์ให้เด็กได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าระบบการศึกษาในอัตรา 4,000 บาท/คน จากนั้นส่งต่อสู่กลไกของจังหวัดต่อไป โดย

จะมีการตรวจสอบโครงการอย่างใกล้ชิด ซึ่งกสศ.จัดทำแผนรายปี เบิกค่าใช้จ่ายโครงการนี้ไม่เกินปีละ 3 ครั้ง

“ไม่อยากให้จบแค่ราชบุรีโมเดล ขอให้ขยายไปยังพื้นที่อื่นๆ ต่อไป เพราะความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาเป็นเรื่องสำคัญ ภาคธุรกิจสามารถช่วยกันแก้ปัญหาการศึกษาให้ยั่งยืนได้ จึงทำให้แสนสิริเข้ามาทำนวัตกรรมการเงินเพื่อช่วยเหลือสังคม ซึ่งบริษัทใหญ่ๆ อย่างเราอะไรช่วยได้ต้องช่วย อันไหนทำไหว ทำได้ เราช่วยกันดีกว่า ถ้าสถานการณ์ไม่แข็งแรงเศรษฐกิจจะไม่ยั่งยืน อย่างมัวแต่เกี่ยงกัน ถ้าไหวก็ทำไปเลย” นายเศรษฐากล่าว

## อาคารไอพอร์ตให้30บริษัท

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 31 มกราคมที่ผ่านมา บริษัท อาคารประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) รายงานความคืบหน้าแผนการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยเพื่อขอคืนใบอนุญาตให้ คปภ.พิจารณา โดยเสนอชื่อมากกว่า 30 บริษัทประกันเพื่อรับโอนลูกค้าที่ยังมีภาระผูกพัน และวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ได้แจ้งบริษัทว่ามี 30 บริษัทผ่านการอนุมัติ มีทั้งบริษัทขนาดใหญ่และขนาดกลาง อาทิ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท มิตรชยุ สุมิโตโม อินชัวร์นซ์ จำกัด บริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอควาประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท เทเวศรประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

## เร่งเคลียร์ให้จบมี.ค.นี้

“อาคารและไทยประกันภัยมีหลายพอร์ต เช่น โควิด รถยนต์ อัคคีภัย จะต้องโอนให้ทั้ง 30 บริษัทบริหารต่อ ยังไม่ระบุบริษัทไหนรับบริหารอะไร ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์นี้บริษัทต้องอัปเดตแผนอีกครั้งว่าจะทำทั้งหมดก็แผนและใช้เวลาก็เดือน คาดว่าบริษัทต้องเร่งให้จบภายในเดือนมีนาคม ก่อนอายุกรมธรรม์โควิดมีอยู่กว่า 1.8 ล้านกรมธรรม์จะหมดอายุ เพราะช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม มียอดผู้ถือกรมธรรม์สูงซึ่งบริษัทไม่รู้ว่าจะมียอดขอเคลมค่าสินไหม

โควิดเยอะหรือไม่” แหล่งข่าวกล่าว

## ถอนฟ้องคปภ.จบด้วยดี

แหล่งข่าวกล่าวอีกว่า ขณะเดียวกันบริษัทได้แก้ปัญหาไปบ้างแล้ว โดยเสนอคืนเบี้ยประกันโควิดให้แก่ลูกค้าเต็มจำนวนแบบออนไลน์ถึงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นการให้ลูกค้าขอคืนเบี้ยด้วยความสมัครใจ สามารถดำเนินการได้ เพราะเป็นการดูแลลูกค้าทางหนึ่ง นอกเหนือจากโอนให้บริษัทอื่นบริหาร และหลังจากนี้บริษัทอาจจะมีทางเลือกใหม่ให้ลูกค้าเพิ่มอีกก็ได้

“เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ ทางอาคารฯได้ถอนฟ้อง คปภ.แล้ว ตอนนี้ถือกว่าทุกอย่างจบลงด้วยดี เหลือร่วมกันพิจารณารายละเอียดแผนเลิกการประกอบธุรกิจตามที่บริษัทยื่นเสนอมา เมื่อมาถึงจุดนี้แล้วคงยากที่บริษัทจะกลับไปดำเนินธุรกิจ เพราะการขอคืนใบอนุญาตได้เข้าสู่กระบวนการพิจารณาแล้ว” แหล่งข่าวกล่าว

## แนะ4วิธีเตรียมยื่นภาษีคริปโท

นายวีระพล บดีรัฐ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายพัฒนาการให้คำปรึกษาลูกค้า และ K WEALTH GURU ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ภาษีคริปโทเคอร์เรนซียังคงเป็นประเด็นที่นักลงทุนให้ความสนใจอย่างใกล้ชิด เพราะมีจำนวนนักลงทุนในตลาดคริปโทเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่า ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา มีจำนวนบัญชีผู้ลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลสูงถึง 1,979,847 บัญชี เพิ่มขึ้นจากช่วงต้นปีที่มีจำนวนบัญชีเพียงหลักหมื่น ล่าสุด กรมสรรพากรได้ประกาศแนวปฏิบัติที่ชัดเจนมากขึ้นในหลายประเด็น สามารถสรุปได้ดังนี้

1.ยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 15% เนื่องจากปัจจุบันการซื้อขายคริปโทผ่านศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Exchange Platform) ยังไม่สามารถระบุตัวตนของผู้รับเงิน และไม่ทราบจำนวนเงินได้ก็ต้องหัก จึงเป็นเรื่องยากที่จะตรวจสอบความถูกต้อง และหักภาษีได้ถูกฝากตัว ทำให้ไม่จำเป็นต้องหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ 2.สามารถนำผลขาดทุนมาหักลบกำไรในปีภาษีเดียวกันได้ เพื่อใช้คิดเงินได้ในกรคำนวณภาษี จากแต่เดิมที่หักเฉพาะรายการที่ได้กำไร ซึ่งได้รับเสียงวิจารณ์อย่างมากถึงความไม่เป็นธรรมสำหรับนักลงทุน

3.วิธีการคิดต้นทุน สามารถทำได้ 2 วิธี คือ 1.คิดด้วยวิธี “เข้าก่อน-ออกก่อน” (First in, First out หรือที่เรียกว่า FIFO)

และ 2.วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average Cost) ยกตัวอย่างเช่น วันที่ 1 ก.พ. ซื้อคริปโท A จำนวน 1 เหรียญในราคา 10,000 บาท/เหรียญคริปโท ต่อมาในวันที่ 3 ก.พ. ซื้อเพิ่มอีก 1 เหรียญในราคา 12,000 บาท ถ้าใช้วิธี “เข้าก่อน-ออกก่อน” (FIFO) ในการคิดต้นทุนเมื่อจะขายออก 1 เหรียญ จะใช้ราคาของเหรียญที่ซื้อเข้ามาก่อน นั่นคือ 10,000 บาท แต่ถ้าใช้วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ ทั้งสองเหรียญจะมีต้นทุนเฉลี่ย 11,000 บาท คือนำราคาซื้อทั้งหมดมารวมกันหารด้วยจำนวนเหรียญ และ 4.การวัดมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัลให้วัด ณ เวลาที่ได้มา หรือราคาถัวเฉลี่ย

### จับตาแก๊ม.ธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง

นายวิระพลกล่าวต่อว่า นอกจาก 4 ประเด็นนี้ กรมสรรพากรได้พูดถึงความเป็นไปได้ในการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องในอนาคต เช่น การให้เจ้าของ Exchange Platform เป็นผู้ดูแลในการหักและนำส่งภาษี ณ ที่จ่ายกับสรรพากร เนื่องจากอาจเกิดความผิดพลาดได้ ในกรณีที่นักลงทุนมีปริมาณการซื้อขายหลายรายการในหนึ่งปี และการเปลี่ยนจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นภาษีธุรกิจเฉพาะสำหรับสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีลักษณะเป็นหลักทรัพย์ ซึ่งภาษีธุรกิจเฉพาะเป็นภาษีทางอ้อมที่เรียกเก็บจากผู้ซื้อ ปกติจะใช้กับสินค้าหรือบริการที่หามูลค่าเพิ่มได้ยาก ซึ่งเหมาะกับการคำนวณรายได้และการจัดเก็บภาษีคริปโทมากกว่าภาษีหัก ณ ที่จ่าย

ทั้งนี้ แนวปฏิบัติเรื่องการยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่ายและการนำผลกำไรและขาดทุนรวมกันเพื่อคำนวณภาษี จะมีผลเฉพาะการซื้อขายผ่าน Exchange Platform ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ ก.ล.ต.เท่านั้น และนักลงทุนยังคงต้องนำเงินได้จากคริปโทมารวมกับเงินได้อื่นๆ เช่น เงินเดือน เงินจากธุรกิจ นำมาหักค่าใช้จ่ายและค่าลดหย่อนอื่นๆ เพื่อยื่นภาษีประจำปี และจ่ายภาษีในอัตราก้าวหน้า 5-35% โดย K WEALTH แนะนำให้นักลงทุนเตรียมยื่นภาษีด้วยการสรุปทำบัญชีกำไร/ขาดทุนในการซื้อขาย (เทรด) การ Stake เหรียญ และทำบัญชีต้นทุนในการชดเชยเหรียญให้ละเอียดชัดเจน