

ปฏิทินสังคม-กิจกรรม-โปรโมชั่น

■ **ธานีษฐ์ พานิชชีวะ** บอสใหญ่ตอนเมืองโกลด์เวย์ ขานรับยุคเศรษฐกิจสังคมไร้เงินสด เตรียมโครงการติดตั้งระบบเก็บค่าธรรมเนียมผ่านทางอัตโนมัติแบบไม่มีไม้กั้น M-Flow ตอบสนองนโยบายการแก้ไขการจราจรติดขัดบนทางด่วน ของกระทรวงคมนาคม โดยจะเริ่มทดสอบและติดตั้งระบบ ณ ด่านดินแดงเป็นจุดแรก พร้อมเชื่อม Single Platform ของกรมทางหลวงต่อไป เตรียมความพร้อมมาสัมผัสกับเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนการเดินทางของผู้ใช้ถนนให้สะดวกขึ้นมากชิ้นในอีกไม่นานเกินรอ

■ ถ้าพูดถึงมหกรรมแบรนด์เนมแห่งปีที่หลายคนรอคอย ต้องยกให้ **"Central Luxe Monster Sale 2021"** ซึ่งปีนี้ ธาพิดา นรพัลลภ บอสใหญ่ห้างเซ็นทรัล จัดหนักจัดเต็มเหมือนเคยขนทัพแบรนด์เนมจากหลากหลายแบรนด์ดัง ทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า แอคเซสเซอรี่ ฯลฯ กว่า 74 แบรนด์ มาลดสูงสุดถึง 80%! พร้อมเตรียมของรางวัลใหญ่! ให้ Top Spenders ที่มียอดซื้อสูงสุด 3 ท่าน กลับบ้านไปแบบแฮปปี้สุดๆๆซื้อแบรนด์เนมทั้งหลาย ห้ามพลาดตั้งแต่วันที่ 26 - 30 พฤศจิกายน ที่ The Event Hall ชั้น 3 ห้างเซ็นทรัลชิดลม และหลากหลายช่องทางของการซื้อของห้างเซ็นทรัล... เรียกได้เลยว่าคุ้มและดีมีอยู่จริง

■ **คาร์เทียร์ (Cartier)** แบรนด์เครื่องประดับและนาฬิกาสัญชาติฝรั่งเศส สานต่อความคลาสสิกอันไม่มีที่สิ้นสุดของแคมเปญ The Culture of Design หรือศิลปะแห่งการออกแบบ มอบความสนุกให้กับแฟน ๆ ชาวไทย ด้วย Cartier Iconic Mini Game เกมที่จะพาคุณไปค้นหาไอคอนในแบบ

ฉบับของตัวเอง โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากคอลเลคชั่นอันโดดเด่นทั้ง 7 อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์มาอย่างยาวนาน ได้แก่ บัลลง เบลอ (Ballon Bleu), จุสต์ เอ็ง คลู (Juste un Clou), แทงก์ (Tank), ทริनिตี (Trinity), ปองแตร์ (Panthère), เลิฟ (Love) และซานโตส (Santos) พร้อมปลดล็อกฟิลเตอร์สุดเก๋ในลวดลายของไอคอนิคคอลเลคชั่นทั้ง 7 นี้ เพียงแอดไลน์ @CartierTH และร่วมสนุกได้ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2565

■ **บริษัท สยามแม็คโคร** โดย ริคาร์ได้ เยาวรัตได้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - หน่วยธุรกิจแม็คโคร ประเทศไทย รับรางวัล "Best Companies to Work for in Asia 2021" หรือ "บริษัทดีเด่นที่นำทีมงานมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2021" จากเวที HR Asia รางวัลสำคัญของแวดวงการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มอบให้บริษัทในภูมิภาคเอเชียที่มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเยี่ยม โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินที่สำคัญในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานในบริษัท ด้านการดูแลพนักงาน การพัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนการเรียนรู้ทักษะแห่งอนาคต การมีวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน ทั้งนี้ แม็คโครได้รับรางวัลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ตอกย้ำการเป็นบริษัทค่าส่งค่าปลีกชั้นนำของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จัดโดยนิตยสาร HR Asia นิตยสารชั้นนำด้านทรัพยากรบุคคลของภูมิภาคเอเชีย