



บิ๊กคอร์ปसनประมูล  
'จุดพักมอเตอร์เวย์'  
> 5

# บิ๊กคอร์ปसनเข้าร่วมประมูล 'จุดพักมอเตอร์เวย์' พันล้านบาท

### คาด 30 ปีทำรายได้ สัมปทานหมื่นล้านบาท

**กรุงเทพธุรกิจ ● กรมทางหลวงเตรียม**  
เปิดประมูล ธ.ค.นี้ ก่อสร้างจุดพักรถ  
มอเตอร์เวย์สาย 7 พญา-มาบตาพุด  
เม็ดเงินกว่า 1 พันล้านบาท เอกชนกลุ่ม  
"ปตท.-ซีพี-เซ็นทรัล-บีทีเอส-กัลฟ์"  
สนชิงเค็ก คาดสร้างรายได้ตลอด  
สัมปทานกว่า 1.5 หมื่นล้านบาท

นายปิยพงษ์ จิววัฒนกุล โฆษก  
ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่าง  
เมือง (มอเตอร์เวย์) กรมทางหลวง  
(ทล.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการ  
ก่อสร้างจุดพักรถมอเตอร์เวย์สาย 7  
กรุงเทพฯ-ชลบุรี-พญา-มาบตาพุด  
โดยระบุว่าขณะนี้ ทล.ได้ดำเนินการ  
เปิดรับฟังความคิดเห็นจากนักลงทุนและ  
ประชาชนที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว พบว่า  
ได้รับการตอบรับอย่างดีมีภาคเอกชน  
สนใจร่วมลงทุนในรูปแบบเอกชนร่วม  
ลงทุนโครงการรัฐ (พีพีพี) จำนวนมาก

โดยเบื้องต้นเอกชนที่แสดงความ  
สนใจร่วมลงทุนเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ  
ค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ผู้ประกอบการ  
สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงและนักลงทุน  
ที่มีศักยภาพ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด  
(มหาชน), บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด  
(มหาชน), บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน),  
กลุ่มบีทีเอสและบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี  
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

สำหรับรายละเอียดการดำเนินงาน  
ทล.อยู่ระหว่างเตรียมเสนอโครงการให้  
กระทรวงคมนาคมพิจารณาเห็นชอบ

ในเดือน ก.ค.นี้ หลังจากนั้นเสนอให้  
คณะกรรมการพีพีพีพิจารณาในเดือน ก.ย.  
2564 ก่อนจะดำเนินการเปิดประกวดราคา  
ในเดือน ธ.ค.2564 และคาดว่าจะสามารถ  
ลงนามว่าจ้างผู้รับเหมาได้ช่วงกลางปี  
2565 เริ่มงานก่อสร้างช่วงครึ่งหลังของ  
ปี 2565 กำหนดระยะเวลาก่อสร้างแล้ว  
เสร็จทั้งโครงการภายใน 2 ปี

โดยระยะเวลาก่อสร้างโครงการ มี  
การกำหนดเงื่อนไขว่าในช่วง 1 ปีแรก  
หรืออย่างรวดเร็วภายในเดือน ก.ค.2566 หรือ



ปิยพงษ์ จิววัฒนกุล โฆษก

อย่างช้าเดือน ธ.ค.2566 จะต้องมี  
เปิดให้บริการจุดพักรถระยะแรกก่อน  
โดยมีพื้นที่ให้บริการจำเป็นขั้นต่ำ 30-40%  
ของพื้นที่ให้บริการทั้งหมด เช่น พื้นที่  
จุดตรวจพีพีพี สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง  
พื้นที่จำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม  
ซึ่งไม่ใช่ห้างสรรพสินค้า และพื้นที่ห้อง  
สุขาฟรี เป็นต้น

หลังจากนั้น กำหนดให้ทยอยเปิด  
ระยะ 2 จนครบ 100% ภายใน 2 ปี ซึ่งจะ  
ครอบคลุมพื้นที่สีเขียว ที่นั่งพักผ่อนใน  
ร่ม รวมทั้งพื้นที่ไว้สำหรับการจำหน่าย  
สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดย

จะต้องไม่มีเงื่อนไขการเรียกเก็บค่าเช่า  
หรือค่าตอบแทนจากผู้ประกอบการ  
สินค้า OTOP

นายปิยพงษ์ กล่าวด้วยว่า การ  
ประมูลจะแบ่งออกเป็น 2 สัญญา คือ  
1.ศูนย์บริการทางหลวงศรีราชาพื้นที่รวม  
117 ไร่ (2 ผังถนน) วงเงินลงทุน 700  
ล้านบาท และ 2.ศูนย์บริการทางหลวง  
บางละมุงพื้นที่รวม 66 ไร่ วงเงินลงทุน  
300 ล้านบาท โดยให้เอกชนร่วมทุนรูปแบบ  
PPP Net Cost รัฐจะเป็นฝ่ายจัดหาและ  
ปรับระดับที่ดิน และรับส่วนแบ่งรายได้  
ตามเงื่อนไขจากเอกชน ซึ่งกำหนดให้  
มีการปรับเพิ่ม 15% ทุก 3 ปี ขณะที่  
เอกชนจะลงทุนออกแบบก่อสร้าง  
สิ่งปลูกสร้างบริหารจัดการ และรับความ  
เสี่ยงทางด้านรายได้ของโครงการทั้งหมด  
กำหนดอายุสัมปทานรวม 32 ปี

รายงานข่าวจาก ทล.ระบุว่า ประมาณ  
การรายได้เชิงพาณิชย์ในปีแรก ทล.จะมี  
รายได้รวมประมาณ 167 ล้านบาท และ  
ตลอดระยะเวลา 30 ปี จะสามารถสร้าง  
รายได้ให้ ทล.รวมประมาณ 1.5 หมื่น  
ล้านบาท

โดยรายได้ตลอดระยะเวลา  
สัมปทานแบ่งเป็นรายได้จากศูนย์  
บริการทางหลวงศรีราชาราว 1 หมื่น  
ล้านบาท และบางละมุงประมาณ 5,000  
ล้านบาท ส่วนปริมาณการจราจรที่จะ  
เข้ามาใช้บริการโครงการศูนย์บริการ  
ในช่วงปีแรกนั้น ศูนย์บริการทางหลวง  
ศรีราชาคาดว่าจะมีปริมาณรถรวมทั้ง  
สองฝั่งเฉลี่ยวันละ 2.1 หมื่นคัน ขณะที่  
จุดพักรถบางละมุงจะมีเฉลี่ยวันละ  
3,600 คัน