

กรุงเทพฯ คว่า 19 รางวัล สร้างสังคมเคียงข้างไทยสู่ความยั่งยืน

ในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐ ธนาคารกรุงไทย ทำหน้าที่เป็นเสาหลักเศรษฐกิจชาติ สนับสนุนนโยบายของรัฐ ด้วยวิสัยทัศน์ Growing Together... “เคียงข้างไทย เคียงข้างคุณ” ที่ต้องเติบโตไปพร้อมกับทุกภาคส่วนของสังคมอย่างยั่งยืน

คุณค่าทางธุรกิจ ก่อให้เกิดโครงการต่างๆ เพื่อสังคม อาทิ โครงการ “กรุงเทพฯรักชุมชน” ที่เน้นการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง โดยยึดหลักการพึ่งพาตัวเอง และต่อยอดโดยการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) สนับสนุนชุมชนเข้าถึงบริการทางการเงิน Digital Banking, เสริมความแข็งแกร่งให้กับชุมชนโคกโคกรุ ที่เป็โครงการต้นแบบเพื่อขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ต่อไป

กรุงเทพฯ ยังจับมือกับ UNDP เปิดตัวโครงการ Koh Tao, Better Together ตั้งเป้าระดมทุนเพื่อช่วยจ้างงานคนขับเรือท่องเที่ยวขนาดเล็กบนเกาะเต่า และยังส่งเสริมการสร้างอาชีพให้คนในชุมชนทำความสะอาดและเก็บขยะ เพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยทำอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ และระดมทุนบนหลักธรรมาภิบาลที่สามารถตรวจสอบได้

ในช่วงวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ธนาคารได้ช่วยเหลือเยียวยาลูกค้าที่ประสบปัญหา โดยทำหน้าที่สนับสนุนนโยบายสำคัญ ของภาครัฐ อาทิ การจัด Social Campaign ร้านข้างทางต้องอยู่ข้างกัน เพื่อใช้พลังบนโซเชียลเชิญชวนลูกค้า ประชาชนร่วมรื้อร้านอาหารข้างทาง โพสต์ลง Social Media และติด Hashtag #ร้านข้างทางต้องอยู่ข้างกัน เพื่อช่วยร้านเล็กๆ ให้อยู่รอด ซึ่ง Hashtag ดังกล่าวถูกพูดถึงอย่างมากในโลกออนไลน์ ทั้ง Facebook และ Instagram รวมทั้งดีเดเอนด์ Twitter อันดับหนึ่งอย่างรวดเร็ว จุดกระแสให้คนไทยช่วยอุดหนุนร้านข้างทางที่ตัวเองคุ้นเคย ให้สามารถอยู่รอดและผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 ไปด้วยกัน

นอกจากนี้ ภายใต้ภารกิจและยุทธศาสตร์การผลักดันให้ธนาคารก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง โดยนำเทคโนโลยีทันสมัยเชื่อมโยงเข้ากับ 5 Ecosystems เริ่มจาก 1. Government ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของธนาคาร กรุงเทพฯรับหน้าที่ดูแลการเชื่อมโยงระบบเศรษฐกิจ การเงินการคลังของภาครัฐ



ธนาคารได้เชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจเข้ากับสังคม โดยยึดถือแนวคิดความใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) ควบคู่กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เชื่อมรอบการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดปัญหาความยากจน พัฒนาเศรษฐกิจ

คุณภาพชีวิต ทำให้ชุมชน สังคม มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยไม่ได้คำนึงถึงกำไรสูงสุด แต่มุ่งมั่นทำกำไรที่ดีที่สุดและคืนกลับไปยังชุมชน หนึ่งในภารกิจของธนาคาร คือ การสร้างสังคมยั่งยืน ตามแนวทางการดำเนินงานด้าน CSV (Creating Shared Value) ซึ่งเป็นการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้าง



ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เชื่อมโยงบริการทางการเงินจากภาครัฐสู่ประชาชน และในขณะที่สังคมไทยกำลังเผชิญวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กรุงเทพให้ความร่วมมือกับรัฐบาล ผลักดันโครงการต่างๆ เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจฐานรากไม่หยุดชะงัก กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก อาทิ การพัฒนาโครงการเราไม่ทิ้งกัน เป็นช่องทางลงทะเบียนรับเงินเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มีผู้ลงทะเบียนกว่า 20 ล้านคน นอกจากนี้ ยังพัฒนาโครงการเราเที่ยวด้วยกัน แพลตฟอร์มลงทะเบียนและชำระเงินดิจิทัล มีผู้ลงทะเบียน 10 ล้านคน โครงการไทยชนะ และโครงการคนละครึ่ง ที่มีผู้ลงทะเบียนกว่า 15 ล้านคน

2. Payment กรุงเทพได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT เวอร์ชันใหม่บนระบบ Cloud Native ที่คาดว่าจะมียอดผู้ใช้ถึง 12 ล้านคนภายในปี 2564 และยังมีแอปพลิเคชันเป่าดัง ที่พัฒนาและปรับปรุงสู่การเป็น G-Wallet เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินได้สะดวกมากขึ้น และเป็น Open Banking Platform ที่ลูกค้าไม่จำเป็นต้องมีบัญชีกับธนาคาร ก็สามารถดาวน์โหลดเป่าดัง ทำธุรกรรมต่างๆ ได้ โดยมียอดผู้ใช้งานประมาณ 40 ล้านคน

นอกจากนี้ ยังมี Thailand VRT Application นำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้กับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อตรวจสอบข้อมูลในใบเสร็จรับเงิน ช่วยให้การคืนภาษีสะดวก ถูกต้อง และรวดเร็วมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับสำนักงานศาลยุติธรรม จัดทำ e-Court / e-Filing และการทำพันธบัตรดิจิทัล จำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์ รุนวอลเล็ต สบม.(1 Baht Bond) ผ่านดิจิทัล

แพลตฟอร์ม ด้วยเทคโนโลยี Blockchain บนแอปพลิเคชันเป่าดัง เพิ่มความโปร่งใสและเป็นธรรม ลดขั้นตอนต่างๆ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

3. Health and Wellness เดินหน้าสู่ Smart Hospital อำนวยความสะดวกในการใช้บริการโรงพยาบาล ลดการรอคอยของผู้ป่วย โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลต่างๆ อาทิ โรงพยาบาลสมุทรปราการ โรงพยาบาลบ้านแพ้ว โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า และกรุงเทพยังพัฒนาระบบ Krungthai Digital Platform ยกระดับระบบสาธารณสุขของประเทศ อำนวยความสะดวกให้ประชาชนผู้ขึ้นทะเบียนบัตรทอง และประชาชนได้รับสิทธิ

นำเทคโนโลยีทันสมัย เชื่อมโยงเข้ากับ 5 Ecosystems

สร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้เข้าถึงบริการด้านสุขภาพ ซึ่งเป็นสิทธิการรักษาพยาบาลของภาครัฐที่มอบให้กับประชาชน ในการดูแลสุขภาพของตนเองตั้งแต่แรกเกิดจนถึงวัยสูงอายุ ผ่าน Health Wallet หรือ กระเป๋าดังสุขภาพ บนแอปพลิเคชันเป่าดัง

4. Education กรุงเทพเชื่อมโยงระบบการทำธุรกรรมดิจิทัลของธนาคารกับทุกกิจกรรมในรั้วมหาวิทยาลัย ผ่าน University Application โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ อาทิ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

และ 5. กลุ่มระบบขนส่ง Mass

Transit กรุงเทพจับมือกับพันธมิตรส่งเสริมประชาชนสู่สังคมไร้เงินสด พัฒนาระบบการชำระค่าโดยสารด้วย QR Code และเครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) ทำบัตร BMTA Contactless Prepaid บัตรชำระค่าโดยสารรถประจำทาง ขสมก.และยังร่วมกับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) จัดทำบัตรเดบิตแมงมุม (Krungthai Metro Link) รวมถึงการจัดทำ M-Pass บัตรเดียวใช้ผ่านได้ทั้งมอเตอร์เวย์และทางด่วน

ยุทธศาสตร์ภายใต้ 5 Ecosystems เป็นการเชื่อมต่อและต่อยอดธุรกิจคู่ค้าของลูกค้า (X2G2X) เพิ่มปฏิสัมพันธ์ระหว่างธนาคารและลูกค้าให้มีความลึกซึ้ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และการสร้างสังคมที่ยั่งยืน รวมถึงป้องกันการคอร์รัปชัน สร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของธุรกรรมด้านการเงิน สอดคล้องกับการเป็นธนาคารต้นแบบคุณธรรม นำองค์กรสู่การเป็น “กรุงเทพคุณธรรม” ภายใต้คุณธรรมอัตลักษณ์ 5ส. ของกรุงเทพ ประกอบด้วย สร้างสรรค์ สดุดีชื่อเสียง สำเร็จ สามัคคี และ สังคม

ล่าสุด กรุงเทพ ได้จัดตั้ง บริษัท อินฟินิธ บาย กรุงเทพ จำกัด เพื่อให้บริการด้านการพัฒนา Innovation & Digital Platform ต่างๆ สู่ Open Banking, Virtual Digital Banking Service รวมถึง New Business Model เต็มรูปแบบ และยังคิดค้นนวัตกรรมช่วยลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชน

จากแนวทางการดำเนินงาน และการจัดทำโครงการสนับสนุนช่วยเหลือคนไทย ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สร้างสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทำให้อาณาเขตกรุงเทพ ได้รับรางวัลคุณภาพจากองค์กรชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ถึง 19 รางวัล ได้แก่ รางวัล Leadership Achievement Award for Best Managed Bank during COVID-19 in Thai-

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ฐานใช้ชาติ

วันที่: พุธที่ 7 - เสาร์ 9 มกราคม 2564

ปีที่: 40

ฉบับที่: 3642

Col.Inch: 182.34 Ad Value: 227,925

หัวข้อข่าว: กรุงเทพ คว่า 19 รางวัล สร้างสังคมเคียงข้างไทยสู่ความยั่งยืน

หน้า: 3(กลาง)

PRValue (x3): 683,775

คลิป: สีสี่



● นาย ศรีวิช

กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงไทย

land และรางวัล Best CEO Response to COVID-19 in Thailand จากนิตยสาร The Asian Banker รางวัล Bank of the Year 2020 in Thailand จากนิตยสาร The Banker รางวัล Best Social Impact Bank -Thailand 2020 จากวารสาร Capital Finance International (CFI)

รางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2020 สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence) รางวัล Thailand Digital Excellence Awards 2020 สาขา Thai Digital Champion for Tech Innovation & AI จาก สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

สำหรับ Krungthai Connex ได้รับรางวัล Best Official Account of the Year และ Krungthai Care ได้รับรางวัล Best Smart Channel in Finance & Insurance จาก LINE THAILAND

นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัล ESCO Excellent Financial Supporting Awards จาก สมาคมบริษัทจัดการพลังงานไทย (Thai ESCO Association) รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น และ รางวัลความสามารถในการจัดการวิกฤติโควิด-19 ดีเด่น ประจำปี 2563 จาก สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รางวัลนักการเงินแห่งปี ประจำปี 2563 จากวารสารการเงินธนาคาร รางวัล SET Awards 2020 Thailand Sustainability Investment (THSI) จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2563 จาก สถาบันไทยพัฒน์

รางวัล Thailand Top Company Awards 2020 ประเภทอุตสาหกรรมการเงิน และ Product of the Year Awards 2020 ประเภทกลุ่มสินค้าและบริการ Application ทางการเงิน ผลิตภัณฑ์ Krungthai NEXT จาก นิตยสาร Business+ รางวัลธนาคารรัฐด้านนวัตกรรมเทคโนโลยียอดเยี่ยม จาก สยามรัฐ และ รางวัลนักรุกข์แห่งปี ประจำปี 2563 จาก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

รางวัลทั้งหมด คือบทพิสูจน์และ การต่อยอดให้เห็นว่าธนาคารกรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน ■