

กรุงเทพธุรกิจ 19 รางวัลตลอดปี 2563 ย้ำแบรนด์ธนาคารคู่คนไทย เพื่อเศรษฐกิจไทย สร้าง 5 เสาหลักด้านดิจิทัล เพื่อสังคมไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันทำให้สถาบันการเงินต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไป แต่หัวใจหลักที่สังคมยังต้องการไม่เปลี่ยนแปลงคือการมีธนาคารที่พร้อมเคียงข้างในทุกสถานการณ์ให้การสนับสนุนลูกค้าด้วยบริการทางการเงินที่ครบวงจร สร้างความแข็งแกร่งและเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ในช่วงวิกฤติแต่ละครั้งธนาคารกรุงเทพคือ เสาหลักของเศรษฐกิจชาติ สนับสนุนนโยบายของรัฐ และพร้อมเคียงข้างคนไทยมาตลอด ผ่านการนำจุดแข็งในการเป็นธนาคารพาณิชย์ของรัฐผนวกเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดเป็น 5 Ecosystems ไม่ว่าจะเป็น

1. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ (Government) ซึ่งธนาคารให้ความร่วมมือกับรัฐบาลผลักดันโครงการต่างๆ เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไม่หยุดชะงักในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ได้แก่ การพัฒนาโครงการ "เราไม่ทิ้งกัน" ซึ่งเป็นช่องทางลงทะเบียนรับเงินเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีผู้ลงทะเบียนกว่า 20 ล้านคน

การพัฒนาโครงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" และระบบลงทะเบียน และชำระเงินดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางให้รัฐบาลสนับสนุนค่าที่พักอาหารและบัตรโดยสารเครื่องบินในการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ มีผู้ลงทะเบียนกว่า 10 ล้านคน

การพัฒนาโครงการ "ไทยชนะ" ระบบลงทะเบียนที่ช่วยบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การพัฒนาโครงการ "คนละครึ่ง" ช่องทางที่ให้ประชาชนลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยภาครัฐร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าทั่วไป มีผู้ลงทะเบียนกว่า 15 ล้านคน

2. กลุ่มการชำระเงิน (Payment) ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT เวอร์ชันใหม่ โดยใช้ Cloud Native เทคโนโลยีขั้นนำระดับโลก ทำให้คนไทยได้ใช้ชีวิตให้ง่ายขึ้นในแอปเดียว คาดว่าภายในสิ้นปี 2564 จะมียอดผู้ใช้งาน Krungthai NEXT จำนวน 12 ล้านคน รวมถึงแอปพลิเคชัน



เปิดตัว Open Banking Platform ของคนไทย Thailand VRT Application นำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้กับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อตรวจสอบข้อมูลในใบเสร็จรับเงิน ช่วยให้การคืนภาษีสะดวก ถูกต้อง และรวดเร็ว

e-Court / e-Filing ให้บริการรับชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆ ของสำนักงานศาลยุติธรรม พัฒนาแพลตฟอร์มยื่นและรับคำร้อง ยื่นคำให้การ ขอคัดถ่ายและดูเอกสารในจำนวนคดีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

พันธบัตรดิจิทัล การจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์รัฐบาลดิจิทัล (1 Baht Bond) ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ด้วยเทคโนโลยี Blockchain บนแอปพลิเคชันเปิดตัวเพิ่มความโปร่งใสและเป็นธรรม ลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

3. กลุ่มการรักษาพยาบาลและสุขภาพ (Health and Wellness) นำ Krungthai Digital Platform พัฒนาระบบสาธารณสุขมุ่งสู่ Smart Hospital เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนผู้ขึ้นทะเบียนบัตรทองและประชาชนที่ได้รับสิทธิสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคให้ เข้าถึงบริการด้านสุขภาพ

4. กลุ่มสถาบันการศึกษาและนักเรียน (Education) พัฒนา University Application เชื่อมโยงระบบการทำธุรกรรมดิจิทัลของธนาคารกับทุกกิจกรรมในรั้วมหาวิทยาลัยไว้ในที่เดียว เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะด้านดิจิทัล



ไลฟ์สไตล์ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ

5. กลุ่มระบบขนส่ง (Mass Transit) ร่วมมือกับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ออกบัตร "กรุงเทพ บัตรเดบิตแมงมุม (Krungthai Metro Link)" รวมความสะดวกสบาย ด้านการใช้จ่ายและการเดินทางในบัตรเดียว

M-Pass บัตรเดียวใช้ผ่านได้ทั้งมอเตอร์เวย์และทางด่วนเป็นการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างกรมทางหลวงและการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเกิดความสะดวกสบายสูงสุด

BMTA Contactless Prepaid Card ชำระค่าโดยสารประจำทาง ขลมก. แบบไร้เงินสด ใช้การแตะเพื่อจ่าย (Contactless) เดิมเงินในบัตรได้ด้วยตัวเองผ่าน Krungthai NEXT ตู้ ATM และสาขา

สังคมไร้เงินสด ร่วมมือกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย เพิ่มช่องทางชำระค่าโดยสารผ่านเครื่องรูดบัตรอัตโนมัติ (EDC) ชำระค่าโดยสารผ่านบัตรเดบิตกรุงเทพ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ด้วยการ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 7 มกราคม 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11767

หน้า: 3(ล่าง)

Col.Inch: 111.87

Ad Value: 178,992

PRValue (x3): 536,976

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: กรุงเทพธุรกิจ 19 รางวัลตลอดปี 2563 ย้ำแบรนด์ธนาคารคุณคนไทย เพื่อเศรษฐกิจไทย



สแกน QR Code และเพิ่มช่องทางออนไลน์ในการจองบัตรโดยสารเชื่อมต่อการชำระเงินด้วย Krungthai Payment Gateway

ธนาคารกรุงไทยมุ่งมั่นเคียงข้างสังคมไทยสู่ความยั่งยืน ที่ได้รับจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศถึง 19 รางวัล ได้แก่

รางวัล Leadership Achievement Award for Best Managed Bank during COVID-19 in Thailand และรางวัล Best CEO Response to COVID-19 in Thailand จากนิตยสาร The Asian Banker

รางวัล Bank of the Year 2020 in Thailand จากนิตยสาร The Banker

รางวัล Best Social Impact Bank -Thailand 2020 จากวารสาร Capital Finance International (CFI)

รางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2020 สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence) และ รางวัล Thailand Digital Excellence Awards 2020 สาขา Thai Digital Champion for Tech Innovation & AI จาก สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

Krungthai Connex ได้รับรางวัล Best Official Account of the Year และ Krungthai Care ได้รับรางวัล Best Smart Channel in Finance & Insurance จาก LINE THAILAND

รางวัล ESCO Excellent Financial Supporting Awards จาก สมาคมบริษัทจัดการพลังงานไทย (Thai ESCO Association)

รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น และ รางวัลความสามารถในการจัดการวิกฤติโควิด-19 ดีเด่น ประจำปี 2563 จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รางวัลนักการเงินแห่งปี ประจำปี 2563 จากวารสารการเงินธนาคาร

รางวัลนักธุรกิจแห่งปี ประจำปี 2563 จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

รางวัล SET Awards 2020 Thailand Sustainability Investment (THSI) จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2563 จาก สถาบันไทยพัฒนา

รางวัล Thailand Top Company Awards 2020 ประเภทอุตสาหกรรมการเงิน และ Product of the Year Awards 2020 ประเภทกลุ่มสินค้าและบริการ Application ทางการเงิน ผลิตภัณฑ์ Krungthai NEXT จาก นิตยสาร Business+

รางวัล ธนาคารรัฐด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี นวัตกรรม จาก สยามรัฐ

นอกจากนี้เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ Digital Economy เติบโตแบบในอนาคต ธนาคารได้ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์คู่ขนาน 2 - Banking Model ได้แก่ 1.แบบเรือบรรทุกเครื่องบิน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม เช่น การดูแลธุรกิจคุณภาพสินเชื่อ การเร่งปรับกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานปกป้องฐานธุรกิจและลูกค้าเดิม และ 2.แบบเรือเร็ว เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ เพื่อการปฏิรูปองค์กรภายใต้ Perfect Storm เป็นลักษณะการทำงานแบบ Agile วิเคราะห์ข้อมูลบน Digital Platform มีหลักการการทำงานแบบ Fail Fast Learn Fast มุ่งเน้นการต่อยอดธุรกิจจากลูกค้าของลูกค้ายิ่งเป็นที่มาของการจัดตั้ง บริษัท

อินฟินิตัส บาย กรุงไทย จำกัด (Infinitas by Krungthai) ซึ่งนอกจากจะมุ่งเน้นการ



พยง ศรีวณิช

กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงไทย

ให้บริการด้านการพัฒนา Innovation & Digital Platform ต่างๆ เพื่อเข้าสู่ Open Banking และ Virtual Digital Banking Service รวมถึง New Business Model อย่างเต็มรูปแบบ

อินฟินิตัส บาย กรุงไทย มาจาก Infinite และ Innovation ยึดมั่นในการทำงานแบบ Fail Fast และ Learn Faster แบบเดียวกับที่ Krungthai Innovation Lab คิดค้นนวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง เช่น แอปพลิเคชัน เบ้าตั้งที่มีผู้ใช้งานในไทยมากถึง 40 ล้านคน และสามารถต่อยอดได้อีก

คุณค่าทั้งหมดจะถูกผนวกกับคุณธรรมอัตลักษณ์ 5 ส ของกรุงไทย ประกอบด้วย สร้างสรรค์ สัตย์ซื่อ สำเร็จ สามัคคี และ สังคม เพื่อนำไปปฏิบัติใช้ควบคู่ไปกับคุณธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำกรุงไทย เคียงข้างไทยสู่ความยั่งยืนในที่สุด