

แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กระทรวงคมนาคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
หน่วยงาน กรมทางหลวง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

สร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิด ปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”												
๑.๑ จัดอบรม/สัมมนา/กิจกรรมหรือสอดแทรกหลักสูตรที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและปรับฐานความคิด ปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” เช่น - หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - การมีจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสำนึกสาธารณะ - การปฏิบัติงานภายใต้กรอบวินัยข้าราชการ พลเรือน, ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	- เพื่อปรับเปลี่ยนฐานความคิด และปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ให้กับบุคลากรในสังกัด	- จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม	- บุคลากรในสังกัดได้รับการกระตุ้นในการปรับเปลี่ยนฐานความคิด และปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	๓	๑					-	-	- กองฝึกอบรม - กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
๑.๒ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการปรับฐานความคิด ปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ตามที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานภายนอก เช่น - โครงการปรับฐานความคิด ปลุกฝังสร้างทัศนคติ และค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต - โครงการจัดอบรมบุคลากรให้เป็น “คนดี คนเก่ง คนกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง” - โครงการปลูกฝัง “จิตพอเพียง” โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นต้น	- เพื่อปรับเปลี่ยนฐานความคิด และปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ให้กับบุคลากรในสังกัด	- ร้อยละของจำนวนครั้งในการจัดส่งบุคลากรต่อจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- บุคลากรในสังกัดได้รับการกระตุ้นในการปรับเปลี่ยนฐานความคิด และปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐					-	-	- กองฝึกอบรม - กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน
๑.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อปรับฐานความคิด ปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	- เพื่อให้มีกระบวนการที่สนับสนุนการปรับเปลี่ยนฐานความคิดและปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ให้กับบุคลากรในสังกัด	- จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	- บุคลากรในสังกัดได้รับการกระตุ้นในการปรับเปลี่ยนฐานความคิด และปลุกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	๓	๓					-	-	- ทุกหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. -มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต												
๒.๑ ผู้บริหารมีส่วนร่วมทำหน้าที่ประธาน หรือพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติหรือลงนามในโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน/นโยบาย/คำสั่ง/ประกาศ/ข้อตกลง/แนวทางปฏิบัติ/หนังสือเวียน ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม การประกาศเจตจำนงสุจริต, การประกาศนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี, การรณรงค์เรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน และเรื่องอื่นที่เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต	- เพื่อให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน/นโยบาย/คำสั่ง/ประกาศ/ข้อตกลง/แนวทางปฏิบัติ/หนังสือเวียน ที่ผู้บริหารมีส่วนร่วม	- ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต	๒	-					-	-	- กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน
๒.๒ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ตามที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- เพื่อให้บุคลากรในสังกัดสามารถมีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้เกิดองค์กรด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต	- ร้อยละของจำนวนครั้งในการจัดส่งบุคลากรต่อจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดองค์กรด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐					-	-	- กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อ ปรับฐานความคิด ปลุกฝังค่านิยม คุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	- เพื่อให้มีกระบวนการที่สนับสนุน ให้เกิดองค์กรด้านคุณธรรมและ การต่อต้านการ ทุจริต	- จำนวนครั้ง ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	- บุคลากรในสังกัด ได้รับการกระตุ้นในการ สร้างวัฒนธรรมการ ทำงานที่สนับสนุนให้ เกิดองค์กรด้าน คุณธรรมและการ ต่อต้านการทุจริต	๓	๓					-	-	- ทุกหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต												
๓.๑ ดำเนินการคัดเลือกและ ให้รางวัลแก่ข้าราชการพลเรือน ดีเด่นหรือบุคคลที่ประพฤติดีหรือ มีความประพฤติซื่อสัตย์สุจริต	- เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรในสังกัด ตระหนักถึง ความสำคัญ ในการมีคุณธรรม จริยธรรม และ ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีใน การปฏิบัติงาน	- จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการ คัดเลือกและ ให้รางวัล	- บุคลากรในสังกัด ได้รับการกระตุ้นให้ ตระหนักถึงความสำคัญ ในการประพฤติปฏิบัติ มีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกในการ ต่อต้านการทุจริต	๓	-					-	-	- ทุกหน่วยงาน
๓.๒ ประชาสัมพันธ์และยกย่อง เชิดชูบุคลากรในสังกัดผู้ที่ประพฤติ ดีหรือผู้ที่มีความประพฤติซื่อสัตย์ สุจริตหรือผู้ที่ได้รับรางวัลข้าราชการ พลเรือนดีเด่น	- เพื่อให้มีกระบวนการ การยกย่องและ เชิดชูบุคลากรใน สังกัดผู้ที่ประพฤติดี หรือผู้ที่มีความ ประพฤติซื่อสัตย์ สุจริตหรือผู้ที่ได้รับ รางวัลข้าราชการ พลเรือนดีเด่น	- จำนวนครั้ง ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	- บุคลากรในสังกัด ได้รับการกระตุ้นให้ ตระหนักถึงความสำคัญ ในการมีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึก ในการต่อต้านการทุจริต	๒	๒					-	-	- ทุกหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
๓.๓ จัดอบรม/สัมมนา/กิจกรรมหรือสอดแทรกหลักสูตรที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	- เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้บุคลากรในสังกัดมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	- จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม	- บุคลากรในสังกัดได้รับการกระตุ้นมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	๓	๑					-	-	- กองฝึกอบรม - กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน
๓.๔ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	- เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้บุคลากรในสังกัดมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	- ร้อยละของจำนวนครั้งในการจัดส่งบุคลากรต่อจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- บุคลากรในสังกัดได้รับการกระตุ้นมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐					-	-	- กองฝึกอบรม - กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมให้เป็นองค์กรคุณธรรม												
๔.๑ ดำเนินการขับเคลื่อนและส่งเสริม ให้กรมทางหลวงเป็นองค์กรคุณธรรม ตามตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม	- เพื่อสนับสนุนให้กรมทางหลวงเป็นองค์กรคุณธรรม ตามตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการ	- กรมทางหลวงเป็นองค์กรคุณธรรมตามตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม	ร้อยละ ๑๐๐	-					-	-	- กองการเจ้าหน้าที่
๔.๒ ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/กิจกรรม เกี่ยวกับการสร้างองค์กรคุณธรรม	- เพื่อสนับสนุนให้กรมทางหลวงเป็นองค์กรคุณธรรม ตามตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม	- ร้อยละของจำนวนครั้งในการจัดส่งบุคลากรต่อจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- กรมทางหลวงเป็นองค์กรคุณธรรมตามตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม	ร้อยละ ๑๐๐	-					-	-	- กองการเจ้าหน้าที่

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอกกระทรวงคมนาคม												
- ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/ สัมมนา/กิจกรรม ตามที่ได้รับ แจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- เพื่อส่งเสริมการ มีส่วนร่วมในการ ปลูกฝังและกระตุ้นให้ บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก ในการต่อต้านและ ไม่ยอมรับการทุจริต	- ร้อยละของ จำนวนครั้ง ในการจัดส่ง บุคลากรต่อ จำนวนครั้งที่ ได้รับแจ้งหรือ ได้รับมอบหมาย	- บุคลากรในสังกัด ได้รับการกระตุ้น มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกในการ ต่อต้านและไม่ยอมรับ การทุจริต	ร้อยละ ๙๐	-					-	-	- กองการ เจ้าหน้าที่

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบุคลากร (บาท)	
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรม มาตรการ กลไก และกระบวนการในการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต												
๑.๑ สร้างกลไก/มาตรการในการ ป้องกันการทุจริต เช่น - มาตรการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่อสาธารณะ - มาตรการส่งเสริมความโปร่งใส ในการจัดซื้อจัดจ้าง - มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียน - มาตรการป้องกันการรับสินบน - มาตรการป้องกันการขัดกัน ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับ ผลประโยชน์ส่วนรวม - มาตรการตรวจสอบการใช้ ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ เป็นต้น	- เพื่อให้หน่วยงาน มีมาตรการ กลไก และ กระบวนการ ในการป้องกันและ ยับยั้งการทุจริต	- จำนวนกลไก/ มาตรการ	- หน่วยงานมี มาตรการ กลไก และกระบวนการ ในการป้องกันและ ยับยั้งการทุจริต	๓	-					-	-	- กองการ เจ้าหน้าที่
๑.๒ สร้างกระบวนการที่ช่วยลดการ ใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ในการ ปฏิบัติงาน เช่น นำเทคนิค/วิธีการ บริหารจัดการแนวใหม่และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการ บริหารจัดการองค์กรและการบริหาร ทรัพยากรบุคคล เป็นต้น	- เพื่อให้หน่วยงาน มีกระบวนการ ช่วยลดการใช้ ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ในการ ปฏิบัติงาน	- จำนวนกระบวนการ ที่ช่วยลดการใช้ ดุลยพินิจ	- หน่วยงานมี กระบวนการช่วย ลดการใช้ดุลยพินิจ ของเจ้าหน้าที่ใน การปฏิบัติงาน	๒	-					-	-	- กองการ เจ้าหน้าที่

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
๑.๓ ปรับปรุงและพัฒนาระบบ บริหารงานและระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	- เพื่อให้มีกระบวนการ การที่สนับสนุน ระบบบริหารงาน และระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและ สามารถ ตรวจสอบได้	- จำนวนกระบวนการ การที่สนับสนุน ระบบบริหารงาน และระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถ ตรวจสอบได้	- หน่วยงานมีการ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบบริหารงาน และระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคล ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถ ตรวจสอบได้	๒ (กระบวนการ)	-					-	-	- กองการ เจ้าหน้าที่
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม												
๒.๑ จัดทำ/เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์หรือเอกสารต่าง ๆ ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	- เพื่อให้มีเอกสาร ประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริม คุณธรรมและ จริยธรรม รวมทั้ง ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ในภาครัฐ	- จำนวน สื่อประชาสัมพันธ์ หรือเอกสาร ประชาสัมพันธ์	- หน่วยงานมี สื่อประชาสัมพันธ์ หรือเอกสารต่าง ๆ ในการส่งเสริม คุณธรรมและ จริยธรรม รวมทั้ง ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบในภาครัฐ	๒ (เรื่อง)	-					-	-	- กองการ เจ้าหน้าที่
๒.๒ จัดให้มีช่องทางในการ เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์/สื่อสารทำ ความเข้าใจ ในการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม รวมทั้งป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบในภาครัฐ	- เพื่อให้มีช่องทาง ในการเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริม คุณธรรมและ จริยธรรม รวมทั้ง	- จำนวนช่องทาง	- หน่วยงานมี ช่องทางในการ เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริม คุณธรรมและ	๒ (ช่องทาง)	-					-	-	- กองการ เจ้าหน้าที่

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
	ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ในภาครัฐ		จริยธรรม รวมทั้ง ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบในภาครัฐ									
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการและสนับสนุนกลไกกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก												
๓.๑ ยกระดับผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่กระทรวงคมนาคมกำหนด	- เพื่อให้ระดับ ผลการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ให้เป็นไป ตามเป้าหมาย ที่กระทรวง คมนาคมกำหนด	- ค่าผลคะแนน เฉลี่ยการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของกรมทางหลวง	- ผลการประเมิน ความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กรมทางหลวง เป็นไปตาม เป้าหมายที่ กระทรวง คมนาคมกำหนด	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	-					-	-	- ทุกหน่วยงาน
๓.๒ จัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) ในการปฏิบัติงาน	- เพื่อส่งเสริม ให้หน่วยงานมี ข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) ในการปฏิบัติงาน	- ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดทำ ข้อตกลงคุณธรรม	- หน่วยงานมี ข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๑๐๐	-					-	-	- หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับ มอบหมาย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ระดับกรม	ระดับหน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของหน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบุคลากร (บาท)	
๓.๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกในการต่อต้านการทุจริต	- เพื่อให้มีกระบวนการที่สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกในการต่อต้านการทุจริต	- ร้อยละของจำนวนครั้งในการให้ความร่วมมือต่อจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- บุคลากรในสังกัดและหน่วยงานให้ร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐					-	-	- กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ												
๔.๑ จัดให้มีกิจกรรม/โครงการเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการปราบปรามการทุจริต	- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้รู้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	- จำนวนกิจกรรม/โครงการ	- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการปราบปรามการทุจริตตระหนักรู้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	๑ (กิจกรรม/โครงการ)	-					-	-	- กองฝึกอบรม - กองการเจ้าหน้าที่
๔.๒ จัดทำ/เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกลไก/กรณีการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	- เพื่อให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับกลไก/กรณีการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	- จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับกลไก/กรณีการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	- หน่วยงานมีองค์ความรู้เกี่ยวกับกลไก/กรณีการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	๑ (องค์ความรู้)	-					-	-	- กองการเจ้าหน้าที่

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
๔.๓ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการปราบปรามการทุจริต	- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้รู้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	- ร้อยละของจำนวนครั้งในการจัดส่งบุคลากรต่อจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการปราบปรามการทุจริตตระหนักรู้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐					-	-	- ทุกหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างกลไกบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย MOT Transparency												
๑.๑ กำหนดนโยบาย/มาตรการ/ แนวทางในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริต ให้กับประชาชน เครือข่าย และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	- เพื่อให้มีนโยบาย/ มาตรการ/แนวทาง ที่สนับสนุนการ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการ ต่อต้านการทุจริต ให้กับประชาชน เครือข่าย และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จำนวนนโยบาย/ มาตรการ/แนวทาง	- หน่วยงาน มีกระบวนการ ที่สนับสนุนการ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการ ต่อต้านการทุจริต ให้กับประชาชน เครือข่าย และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ (นโยบาย/ มาตรการ/ แนวทาง)	-					-	-	- ทุกหน่วยงาน
๑.๒ เผยแพร่นโยบาย/มาตรการ/ แนวทางในการเสริมสร้างความรู้ ความ เข้าใจในการต่อต้านการทุจริตให้กับ ประชาชน เครือข่าย และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	- เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ ความ เข้าใจในการ ต่อต้านการ ทุจริตให้กับ ประชาชน เครือข่าย และ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	- จำนวนครั้ง ในการเผยแพร่	มีช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความเข้าใจใน การต่อต้านการ ทุจริต	๑ (ครั้ง)	๑ (ครั้ง)					-	-	- ทุกหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่าย												
๒.๑ สนับสนุนให้ภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	- เพื่อให้มีช่องทางให้ภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	- จำนวนช่องทาง	- หน่วยงานมีช่องทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๓ (ช่องทาง)	๑ (ช่องทาง)					-	-	- ทุกหน่วยงาน
๒.๒ สร้างเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	- เพื่อให้เครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	- จำนวนเครือข่าย	- หน่วยงานมีเครือข่ายในการส่งเสริมส่งเสริมคุณธรรมและป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๑ (เครือข่าย)	-					-	-	- ทุกหน่วยงาน
๒.๓ ดำเนินการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมและป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	- เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก	- ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกับจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- หน่วยงานเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ๙๐	ร้อยละ๙๐					-	-	- ทุกหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				งบประมาณ (ถ้ามี)		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ระดับ กรม	ระดับ หน่วยงาน	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๕)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)	
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต												
๓.๑ จัดให้มีช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต	- เพื่อให้มีช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต	- จำนวนช่องทาง	- หน่วยงานมีช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต	๒ (ช่องทาง)	-					-	-	- ทุกหน่วยงาน
๓.๒ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต	- เพื่อให้มีกระบวนการในการมีช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต	- จำนวนครั้งในการปรับปรุง/พัฒนา	- หน่วยงานมีกระบวนการประสานงานและตรวจสอบการทุจริตอย่างต่อเนื่อง	๑ (ครั้ง)	-					-	-	- ทุกหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม												
- จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมในกิจกรรม/โครงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมตามที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม	ร้อยละของจำนวนครั้งที่เข้าร่วมกับจำนวนครั้งที่ได้รับแจ้งหรือได้รับมอบหมาย	- บุคลากรในสังกัดมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม	ร้อยละ๙๐	ร้อยละ ๙๐					-	-	- กองฝึกอบรม - กองการเจ้าหน้าที่ - ทุกหน่วยงาน